



**prointerior-medialla
on tutkitusti
yli 101 100
lukijaa**

Arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja julkirakentamiseen erikoistunut toimialamedia.

Median tavoittama kohderyhmä käsittää mm. Suomen arkkitehtiliiton jäseniä, rakennusarkkitehtejä- ja insinöörejä, rakennesuunnittelijoita, sisustusarkkitehtejä (SIO ry), tilasuunnittelijoita, sisustussuunnittelijoita (SI ry), arkkitehtiopiskelijoita, alue- ja maisema-arkkitehtejä, rakennuttajia, rakennuttajakonsultteja, rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköitä sekä valikoituja kiinteistömistäjia ja -päälliköitä.

prointerior on ilmestynyt vuodesta 2000 ja on vapaasti luettavissa
www.prointerior.fi verkkomediassa.

Kaikissa vuoden numeroissa käsittelemme sekä eksterioori että interiööri-asioita.

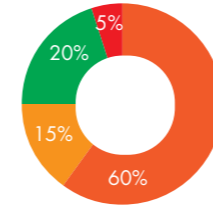
Teemojen osalta käsittelemme suomalaista arkkitehtuuria ja julkisilrakentamista, julkisivurakentamista, toimisto-, kokous- ja koulutustiloja ja -rakennuksia – liike-, vapaa-ajan ja matkailun tiloja ja rakennuksia – kasvatukseen ja kulttuurin tiloja ja rakennuksia – hyvinvoinnin ja terveydenhuollon tiloja ja rakennuksia. Syvennymme alateemoissa rakennussuunnitteluun, rakenteisiin, pintaratkaisuihin, julkisivuihin, valaistukseen ja talotekniikkaan, kalusteisiin ja tilaosiin sekä tekstiileihin. Teemat painottuvat eri numeroissa sisältösuunnitelman mukaisesti. Sisältösuunnitelmasta lisätietoa antaa Toimituspäällikkö.

Kiinnostuitko?

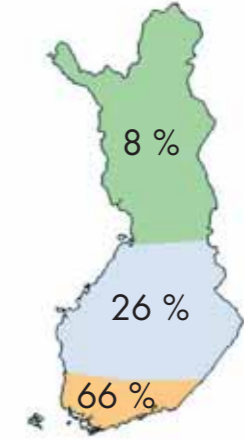
Lisätietoa antaa:
Toimituspäällikkö
Tom Appelroth
tom@publico.com
puh. 020 162 2250

prointerior-median jakelu

prointerior on monikanavainen toimialamedia, joka tavoittaa alan päätöksentekijät nimikkeellisen suorapostituksen, www.prointerior.fi verkkomedian, Some-kanavien, teemapostituksen sekä messujakelun ansiosta yli 101 100 lukijaa. Sähköinen media on luettavissa prointerior verkkosivuilla (www.prointerior.fi) sekä Some-kanavien kautta (Instagram, Facebook & Twitter). prointerior digimedia on avoimesti luettavissa verkossa, maksutta ja ilman tunnusia. 83% lukijoista arvostaa tätä. Avoin lukumahdollisuus tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden omille nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms. Sähköinen jakelu on kohdennettu alla olevan kohderyhmän lisäksi sellaisille henkilöille yrityksissä, jotka toimivat osittain arkkitehtuurin, tilasuunnittelun ja ammattirakentamisen parissa. Painetun julkaisun maantieteellinen jakauma alla:



Arkkitehdit, Rakennusarkkitehdit ja Rakennesuunnittelijat 60%
Sisustusarkkitehdit- ja tilasuunnittelijat 15%
Rakennuttajat ja rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköt 20%
Kiinteistöomistajat ja -päälliköt 5%

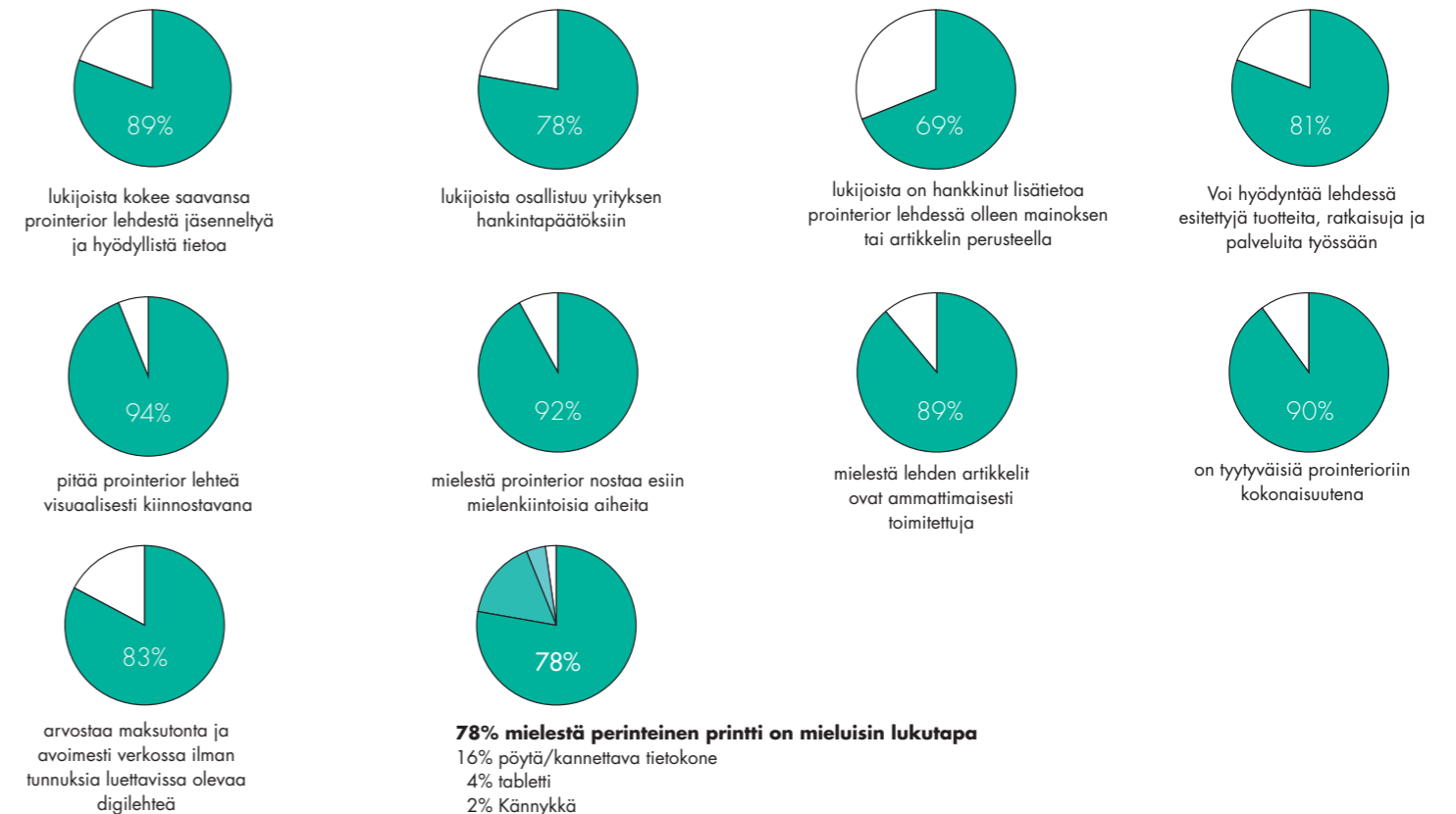


prointerior lukijatutkimus

Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöstä ja visuaalisesta ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli prointerior-lehden nimellä saavat arkkitehdit, sisustusarkkitehdit, rakennusarkkitehdit, tilasuunnittelijat, sisustussuunnittelijat, rakennusalan hankinta- ja projektipäälliköt ja rakennuttajakonsultit. Lukijatutkimuksen toteutti **HR4 Promenade Oy** 2017. Lisätietoja antaa prointerior-lehden toimituspäällikkö Tom Appelroth tom.appelroth@publico.com, puh. 020 162 2250.

”prointerior-lehdellä on jo noin 30 000 lukijaa”

lukijamäärät keskimäärin
4,4 hlöä / yksittäinen lehti / painos
/ Promenade Research



nro	*alateemat, tapahtumajakelut	ilmesty	aineistopäivä
5/2019	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. julkisivut, metallirakentaminen, lasirakentaminen, puurakentaminen, vihersisustaminen, kiinteistöturvallisuus ja opastaminen, Interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista, yms. tapahtumajakelu: SähköTeleValoAv2020 Jyväskylä	vk 49	kts. tilausvahvistus
1/2020	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Stockholm Furniture Fair 2020, Heimtextil 2020 Frankfurt, julkisivut, interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms. tapahtumajakelu: Sisäilmastoseminaari Hki	vk 10	kts. tilausvahvistus
2/2020	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Light+building 2020 Frankfurt, kiinteistöautomaatio, valaistus, interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista	vk 20	kts. tilausvahvistus
3+4/2020 Lisäpainos	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Työympäristöt, akustiikka, design, interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms. tapahtumajakelu: ID Helsinki 2020, Habitare PRO 2020, FinnBuild 2020	vk 36	kts. tilausvahvistus
5/2020	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Orgatec 2020, Interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista, julkisivut, valaistus yms.	vk 49	kts. tilausvahvistus

* muutokset mahdollisia, lisätietojen osalta käänny rokohtaisissa teemoituksissa Toimituspäällikön puoleen

NATIIVIMAINONTA JA SISÄLTÖMARKKINOINTI

Panosta sisällön laatuun ja tavoita kohderyhmäsi. Natiivimainonta ja Sisältömarkkinointi on erittäin tehokas vaikuttamisen väline nykyisten asiakkaiden sitouttamiseen sekä uusien asiakkaiden kohtaamiseen. Natiivimainonta on myös tehokas brändin rakentamisen väline tunnettuuden lisäämiseen ja toivotunlaisen brändimielikuvan muovaamiseen. Tarjoamme kattavan palvelujournalismin konseptin avaimet käteen periaatteella. **Digilehden on mahdollista lisätä extrasisältöä, esim videolinkki tai kuvagalleria.**



CASE PROJEKTIKOHDE

Oletteko mukana lehdessä esiteltävässä projektissa tai onko teillä omasta takaa kiinnostava projekti? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille **tarinankerronnalla** hyvin edenneen projektin kautta.

Hinta: 1/2 sivua 2 310 €, toimittajan kirjoittamana 2 610 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 2 950 €, toimittajan kirjoittamana 3 590 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.
 2/1 sivua 3 590 €, toimittajan kirjoittamana 4 190 €
 Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.



NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltävään aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.

1/2 sivua: Tekstin pituus noin 150 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 310 €
 1/1 sivua: Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 950 €



KOLUMNI

Mielipide kirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa.

Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.
 Hinta: 2 950 €



AJANKOHTAISTA-OSIO

Palstalla yhteistyökumppanit kertovat toiminnastaan.

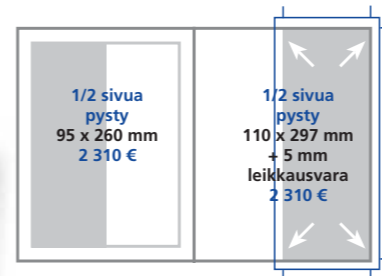
Tiedota uusista tuotteista, palveluista ja yritystänne koskevista ajankohtaisista asioista.

Alla olevat hinnat koskevat mainoksen lunastaneita asiakkaita.

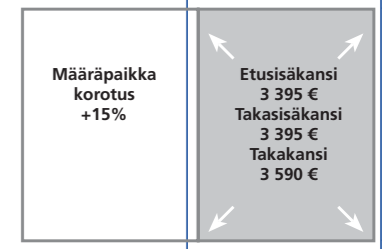
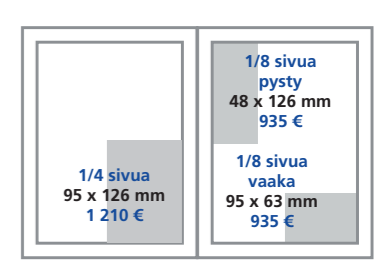
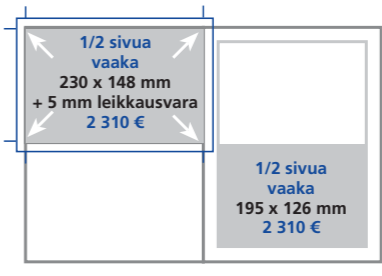
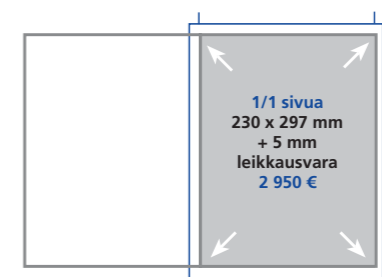
Hinta: 1/2 sivua 935 €, toimittajan kirjoittamana 1 210 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 1 540 €, toimittajan kirjoittamana 1 950 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.



ILMOITUKSET



Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.



ILMOITUKSEN AKTIVOINTI

Printtilehden ilmoituksen aktivointi sähköisessä lehdessä. Mainoksen voi linkittää esim. video- tai esitemateriaaliin.
 Hinta 390 €



Aineistovaatimukset

tarkemmat ohjeet tilausvahvistuksen mukana

Tekniset tiedot:

Lehden koko: 230 x 297 mm
 Painopaikka: PunaMusta
 Liimasidonta

Ilmoitusaineisto:

Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai Adobe InDesign PDF-tiedosto tai Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto. Resoluutiolla 300 dpi ja CMYK väreissä.

Kuvatiedostot:

Toimitetaan sähköisessä muodossa. Photoshop EPS, TIFF tai JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com

