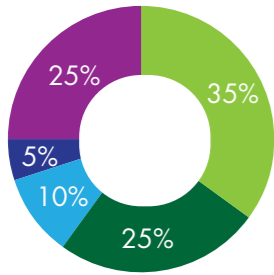
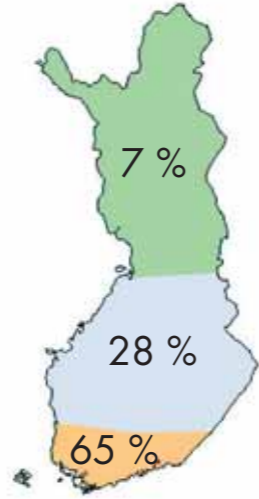


KITA median jakelu

KITA-media on monikanavainen media, joka tavoittaa alan päätöksentekijät nimikkeellisen suorapostituksen, www.kita.fi sivujen, Some-kanavien, teemapostituksen sekä messujakelun ansiosta yli 120 000 lukijaa. Sähköinen media on luettavissa KITAn kotisivuilla (www.kita.fi) sekä Some kanavien kautta (Facebook & Twitter). KITA digimedia on avoimesti luettavissa verkossa, maksutta ja ilman tunnuksia. 83% lukijoista arvostaa tätä. Avoin lukumahdollisuus tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden omille nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms. KITA tavoittaa taloyhtiöpäättäjien, korjausrakentamisen, isännöinnin, kiinteistönpidon sekä talotekniikan päätöksentekijöiden lisäksi henkilöt yrityksissä, jotka toimivat epäsuoraan tai suoraan korjausrakentamisen, kiinteistönpidon, isännöinnin ja talotekniikan parissa.



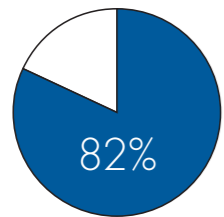
Isännöitsijät/tekniset isännöitsijät 35%
LVIS-urakoitsijat ja -suunnittelijat 25%
Asiantuntijajakelu 25%
(Hallituksen pj:t, kiinteistöjohtajat ja -päälliköt, kuntien teknisen toimien hlö:t, arkkitehdit, rakennesuunnittelijat)
Kiinteistöhuoltoyritykset 10%
Rakennuttajat, rakennusurakoitsijat 5%



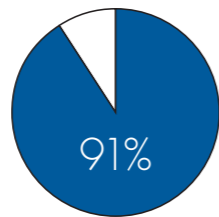
Lukijatutkimus

(Promenade Research)

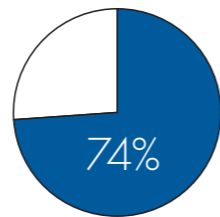
Tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta sekä mielipiteitä lehden sisällöistä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli KITA-lehden nimellä saavat kiinteistöalan ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin Promenade Research Oy:n toimesta. Huomionarvoista tutkimuksessa: KITA-lehden avoimesti ja maksuttomasti luettavissa olevaa e-lehteä arvostaa 83% vastaajista. Esimerkkinä isännöitsijät ja As Oy hallituksen puheenjohtajat voivat jakaa e-lehden juttuja eteenpäin kollegoilleen, taloyhtiön hallitusten jäsenille ja taloyhtiön osakkaille. Huomioitavaa on myös se, että KITA-lehden lukijakunta on nuorentunut, 26% vastaajista on alle 40-vuotiaita. Lisätietoa tutkimuksesta antaa Tuotepäällikkö.



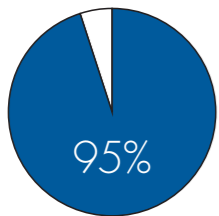
lukijoista osallistuu yrityksen hankintapäätöksiin



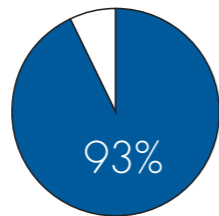
lukijoista kokee saavansa KITA lehdestä jäsenllyä ja hyödyllistä tietoa



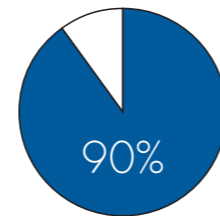
lukijoista on hankkinut lisätietoa KITA lehdessä olleen mainoksen tai artikkelin perusteella



mielestä lehden artikkelit ovat ammattimaisesti toimitettuja



on tyytyväisiä KITA lehteen kokonaisuutena



pitää KITA lehteä visuaalisesti kiinnostavana

KITA

kiinteistö&talotekniikka

MEDIATIEDOT 2020



KITA-medialla on tutkitusti yli 120 000 lukijaa.

Korjausrakentamisen, isännöinnin, kiinteistönpidon ja talotekniikan toimialamedia. KITA tavoittaa isännöitsijät, asuntoyhtiöiden ja kiinteistöjen hallitusten puheenjohtajat, kiinteistönomistajat ja -päälliköt, LVIS-suunnittelijat ja -insinöörit, rakennuttajat ja rakennusurakoitsijat, kiinteistöhuoltoyritysten vastuhenkilöt, alan kunnalliset päätöksentekijät ja taloyhtiöiden aktiivisia hallituksen jäseniä. KITA on vapaasti luettavissa sähköisesti www.kita.fi sivuilla.

Tulevissa numeroissa käsittelemme seuraavia teemoja:

Lähiöiden, taloyhtiöiden ja kiinteistöjen korjausrakentamista ja taloautomaatiota, julkisivukorjauksia, kiinteistöjen lämmitystä ja jäähdytystä, linjasaneerauksia ja putkiremontteja, kiinteistöjen energiatehokkuutta, kiinteistöhuoltoa, kiinteistöturvallisuutta, taloyhtiöviestintää, tele/it-asioita, koulutus/rahoitus/vakuutus-asioita yms. Teemat painottuvat numeroissa sisältösuunnitelman mukaisesti.

Numerokohtaista lisätietoa antaa tuotepäällikkö Robert Jaakkola.

Kiinnostuitko?

Lisätietoa antaa:

Tuotepäällikkö
Robert Jaakkola
robert.jaakkola@publico.com
puh. 050 491 3776

nro	erikoisjakelut & tutkimukset	ilmestyy	aineistopäivä
1/2020	Jyväskylän Rakennusmessut 6.–8.3.2020 Sisäilmastoseminaari 10.3.2020 Pytinki 28.–29.3.2020	vk 8	kts. tilausvahvistus
2/2020	Hallitusten puheenjohtaja (HPJ) -ekstra Taloyhtiö-tapahtuma 21.4.2020 Real Estate Expo 13.–14.5.2020	vk 16	kts. tilausvahvistus
3+4/2020	Finnbuild 7.–9.10.2020 Sisäilmapaja Rakennusten energiaseminaari 2020	vk 40	kts. tilausvahvistus
5/2020	Hallitusten puheenjohtaja (HPJ) -ekstra Korjausrakentaminen 2021 Rakenna & Sisusta 2021 ASTA Rakentaja 2021	vk 49	kts. tilausvahvistus

NATIIVIMAINONTA JA SISÄLTÖMARKKINOINTI

Panosta sisällön laatuun ja tavoita kohderyhmäsi. Natiivimainonta ja Sisältömarkkinointi on erittäin tehokas vaikuttamisen väline nykyisten asiakkaiden sitouttamiseen sekä uusien asiakkaiden kohtaamiseen. Natiivimainonta on myös tehokas brändin rakentamisen väline tunnettuuden lisäämiseen ja toivotunlaisen brändimielikuvan muovaamiseen. Tarjoamme kattavan palvelujournalismin konseptin avaimet käteen periaatteella. **Digilehden mahdollista lisätä extrasisältöä, esim videolinkki tai kuvagalleria.**



NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltävään aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutinen, min. 300 dpi.
 1/2 sivua: Tekstin pituus noin 150 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 1 785 €
 1/1 sivua: Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 465 €



KOLUMNI

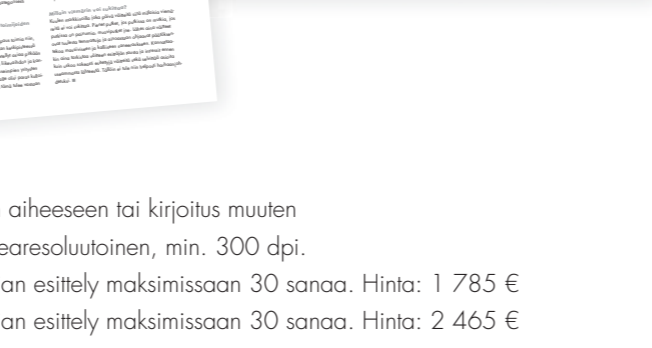
Mielipide kirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutinen, min. 300 dpi.
 Hinta: 2 465 €

TALOYHTIÖSSÄ / KIINTEISTÖSSÄ TAPAHTUU

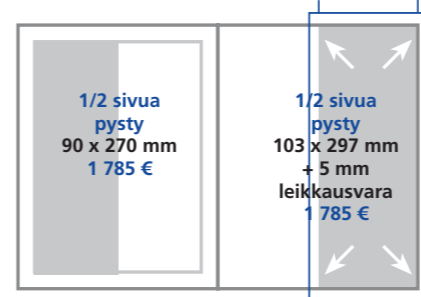
Onko teillä omasta takaa kiinnostava ja hyvin edennyt projekti kohde? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille hyvin edenneen projektin kautta.
 Hinta: 1/2 sivua 1 785 €, toimittajan kirjoittamana 2 185 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 2 465 €, toimittajan kirjoittamana 2 865 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.
 2/1 sivua 3 315 €, toimittajan kirjoittamana 3 715 €
 Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.

UUTISMONTTU-OSIO

Uutispalstalla yhteistyökumppanit kertovat toiminnastaan. Tiedota uusista tuotteista, palveluista ja yritystänne koskevista ajankohtaisista asioista.
 Alla olevat hinnat koskevat mainoksen lunastaneita asiakkaita.
 1/2 sivua 722 €, toimittajan kirjoittamana 1 120 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 1 400 €, toimittajan kirjoittamana 1 800 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.



ILMOITUKSET



Aineistovaatimukset

tarkemmat ohjeet tilausvahvistuksen mukana

Tekniset tiedot:

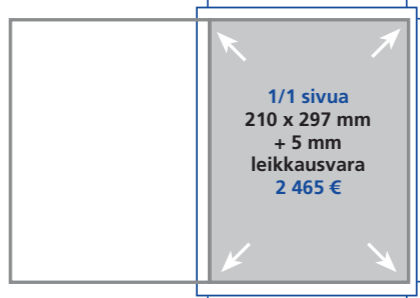
Lehden koko: 210 x 297 mm
 Painopaikka: PunaMusta
 Liimasidonta

ILMOITUKSEN AKTIVOINTI

Printtilehden ilmoituksen aktivointi sähköisessä lehdessä. Mainoksen voi linkittää esim. video- tai esitemateriaaliin.
 Hinta 390 €

SAUMALAAKSO
 KUNNALLISEN KIVISEN KORJAUKSEN
 KUNNALLISEN KIVISEN KORJAUKSEN
 KUNNALLISEN KIVISEN KORJAUKSEN

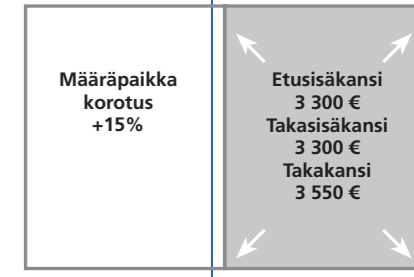
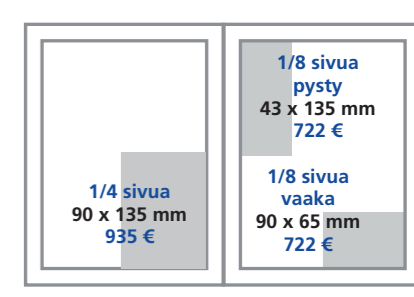
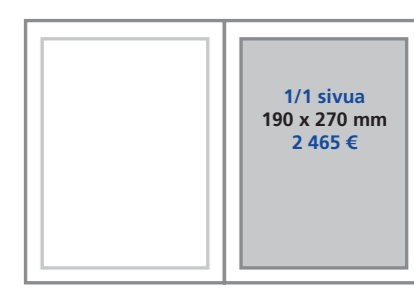
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.



Ilmoitusaineisto:

Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai Adobe InDesign PDF-tiedosto tai Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto.
 Resoluutiolla 300 dpi ja CMYK väreissä.

KOTIINTULO HELPOMMAKSI
 Kadonneiden avaimien, painavien kantamusten ja huonomaattia jäneiden ilmoitusten kanssa tuskailla ei tarvitse olla enää osaa arkaasi.



Kuvatiedostot:

Toimitetaan sähköisessä muodossa. Photoshop EPS, TIFF tai JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com

TRIO LANSEERAA REMONTTIALALLE REHTYYDEN
 Korjausurakkeen ledäytyä Tien toimittajalle Matti Saario kello, että ota kappas laita välttämättä sekä kunnossapitoa kukaan. Sika Terveys onlain "vakuutuslaite" sijasta.