

1. Printtilehden postitettu jakelu

Julkaisu postitetaan valtakunnallisesti nimikkeellisenä suorapostituksena kohderyhmään joka käsittää: ravintolat, lounasravintolat, henkilöstöravintolat, pikaruokaravintolat, kahvilat, baarit, yökerhot, julkiset keittiöt, hotellit, majoitusliikkeet, liikenneasemat, pitopalvelut ja alan oppilaitokset.

2. Sähköisen e-lehden jakelu

Sähköpostitse e-lehden sähköisesti tilanneille. Julkaisu on luettavissa sekä tilattavissa e-lehtenä maksutta osoitteessa www.proresto.fi

3. Lehden messujakelu

proresto-lehteä jaetaan kaikissa merkittävässä alan tapahtumissa. Vuoden 2019 tapahtumajakelut löydät mediakortista.



PRORESTO

MEDIATIEDOT 2019



proresto-lehdellä on yli 40 000 lukijaa

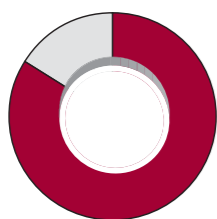
Lukijatutkimus 2017 HR4 PROMENADE

PRORESTO lukijatutkimus

Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja visuaalisesta ulkonäöstä. Kohderymänä oli proresto-lehden nimellä saavat HoReCa-alan ammattilaiset. Lukijatutkimuksen toteutti HR4 PROMENADE.

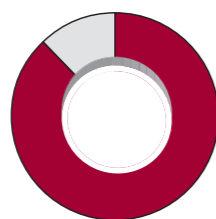
Lisätietoja tutkimuksesta antaa proresto-lehden tuotepäällikkö Paul Charpentier, paul.charpentier@publico.com, puh. 020 162 2220.

84%



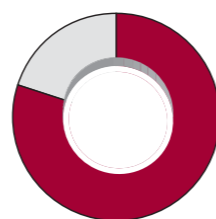
lukijoista osallistuu yrityksen hankintapäätöksiin

88%



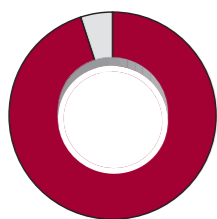
lukijoista kokee saavansa PRORESTO lehdestä jäsenyyttä ja hyödyllistä tietoa

80%



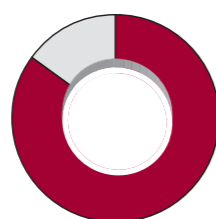
lukijoista on hankkinut lisätietoa PRORESTO lehdessä olleen mainoksen tai artikkelin perusteella

95%



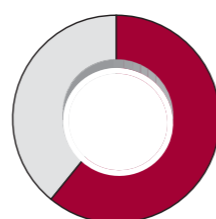
lukijoista kokee PRORESTO lehden nostavan esiin mielenkiintoisia aiheita

85%



lukijoista kokee avoimesti luettavan e-lehden hyödylliseksi

61%



lukijoista työskentelee yli 1 milj. euron liikevaihdon tekevässä yrityksessä

”Olemme saaneet loistavaa palvelua ja panostukset, joita olemme tehneet, ovat olleet kannattavia. Proresto-lehdessä näkyminen huomattiin ja saimme suoria kontakteja heidän nähtyään ekologisia työasuja lehdessä. Tulemme varmuudella jatkamaan yhteistyötämme.”

Carita Peltonen, Myynti- ja markkinointijohtaja, Touchpoint Oy

HORECA-ALAN KORKEATASOINEN AMMATTIMEDIA

Yli 40 000 lukijaa. Julkaisu tavoittaa alan ammattilaiset sekä todelliset päätöksentekijät valtakunnallisella kohderyhmäjakelulla. Painetun lehden painosmäärä on 7 000 kpl ja se ilmestyy myös e-lehtenä.

Julkaisu on luettavissa osoitteessa www.proresto.fi

Kaikissa vuoden numeroissa käsittelemme laajasti koko HoReCa-sektoria. Teemoja ovat: Elintarvikkeet & Raaka-aineet – Koneet & Laitteet
Henkilöstö & Koulutus – Tilat & Kalusteet – Puhtaanapito & Hygienia
Yrittäjyys & Liiketoiminta

TUOTEPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier
020 162 2220
paul.charpentier@publico.com

nro	tapahtumajakelu	ilmestyy
1/2019	Fastfood & Café & Ravintola 2019, Helsingin Messukeskus	vko 9
2+3/2019	Heinon Tukku messut	vko 32
4/2019	Ateria 2019	vko 40

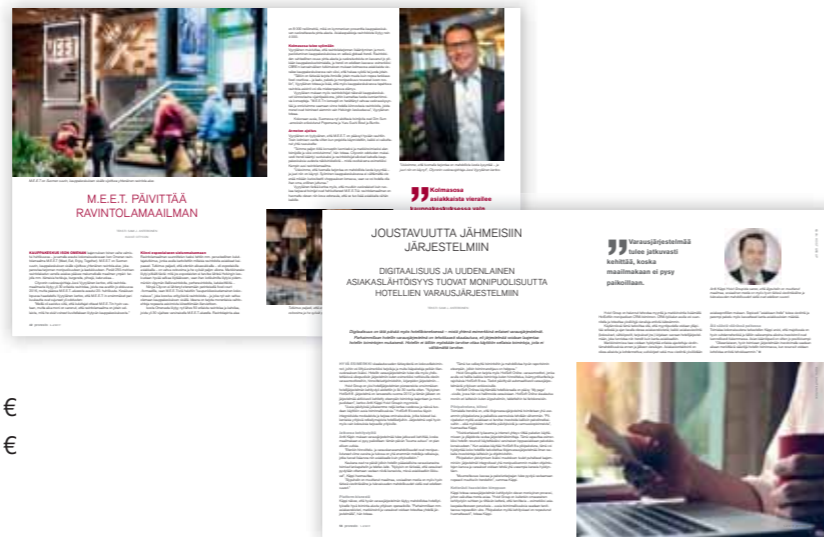
Natiivi- ja sisältömarkkinointi

Natiivi- ja sisältömarkkinointi on tehokas tapa viestiä HoReCa-alan päätöksentekijöille. Laadukkaalla ja kiinnostavalla sisällöllä saat herätettyä asiakkaasi mielenkiinnon tuotteitasi ja palveluitasi kohtaan ja samalla tuotua esille niiden vahvuuksia. Toimialaosaavat toimittajamme auttavat yritystäsi nostamaan näkyvyyden ja kiinnostavuuden uudelle tasolle. Helposti jaettavat sisällöt toimivat myös myyntiorganisaatiosi tukena, tehostaen yrityksesi myyntiprosessia.



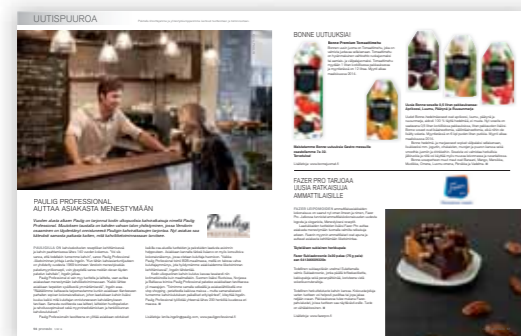
NÄKÖKULMA/KOLUMNI

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsitelyyn aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutiainen, min. 300 dpi. Hinta: 2 900 €



ADVERTORIAALIT

Advertoriaali kertoo tuotteesta tai palvelusta laajemmin. Lehden kohderyhmälle suunnattu toimituksellisesti tehty ilmoitus, jolla kerrot enemmän. 1/1 sivua 400 sanaa 2/1 sivua 600 sanaa Hinta: 1/1 sivua 2 900 € toimittajan kirjoittamana 3 300 € 2/1 sivua 3 900 € toimittajan kirjoittamana 4 500 €



UUTISPUUROA

Ajankohtainen uutinen yrityksenne tuotteista, palveluista tai muusta tiedotettavasta asiasta. Alla olevat hinnat koskevat mainoksen lunastaneita asiakkaita. 1/2 sivua 150 sanaa + kuvamateriaali 1/1 sivua 300 sanaa + kuvamateriaali Hinta: 1/2 sivua 850 € toimittajan kirjoittamana 1 200 € 1/1 sivua 1 400 € toimittajan kirjoittamana 1 800 €

ILMOITUKSET

2/1 sivua 420 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 3 900 €	1/1 sivua 210 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 900 €	1/1 sivua 190 x 270 mm 2 900 €
1/2 sivua pysty 103 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 100 €	1/2 sivua pysty 90 x 270 mm 2 100 €	1/2 sivua vaaka 210 x 148 mm + 5 mm 2 100 € 190 x 135 mm 2 100 €
1/3 sivua kapea vaaka 190 x 87 mm 1 400 € 1/3 sivua kapea pysty 58,5 x 270 mm 1 400 €	1/4 sivua 90 x 135 mm 1 100 €	1/8 sivua pysty 43 x 135 mm 850 € 1/8 sivua vaaka 90 x 65 mm 850 €

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

”Juttujen aiheet ovat mielenkiintoisia, ajantasaisia asiantuntijoiden artikkeleita, joiden lukeminen auttaa pysymään mukana alan kehityksen kärjessä”.

Mikko Kivekäs, asiakkuusjohtaja, Edupoli



Tekniset tiedot:
Lehden koko: 210 x 297 mm
Painopaikka: PunaMusta
Liimasidonta

Aineiston toimitus:
Aineiston mukana tulee lähettää saate, josta käy ilmi:
1. ilmoittajan nimi,
2. julkaisun nimi, numero ja osio,
johon ilmoitus tulee sijoittaa.
sähköpostitse:
aineisto@publico.com

Artikkelit:
Tekstitiedostot:
Toimitetaan Word rtf -muodossa.
Artikkelin lopussa voidaan mainita yhteystietona www.osoite

Kuvatiedostot:
Toimitetaan sähköisessä muodossa.
Photoshop EPS, TIFF tai
JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja
resoluutiolla 300 dpi.

Ilmoitusaineisto:
Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai
Adobe InDesign PDF-tiedosto tai
Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto.
Resoluutiolla 300 dpi ja
CMYK-väreissä.
! Jos materiaali ei vastaa
aineistovaatimuksia, laskutamme
sen käsittelystä erikseen.

Aineistopäivä:
Katso tilausvahvistus.

