

1. Printtilehden postitettu jakelu

Julkaisu postitetaan valtakunnallisesti nimikkeellisenä suorapostituksena kohderyhmään joka käsittää: ravintolat, lounasravintolat, henkilöstöravintolat, pikaruokaravintolat, kahvilat, baarit, yökerhot, julkiset keittiöt, hotellit, majoitusliikkeet, liikenneasemat, pitopalvelut ja alan oppilaitokset.

2. Sähköisen e-lehden jakelu

E-lehti lähetetään nimikkeellisesti yli 8 000 ammattilaisen sähköpostiosoitteeseen. Julkaisu on luettavissa sekä tilattavissa e-lehtenä maksutta osoitteessa www.proresto.fi

3. Lehden messujakelu

proresto-lehteä jaetaan kaikissa merkittävässä alan tapahtumissa. Vuoden 2018 tapahtumajakelut löydät mediakortista.



PRORESTO

MEDIATIEDOT 2018



proresto-lehdellä on yli 40 000 lukijaa

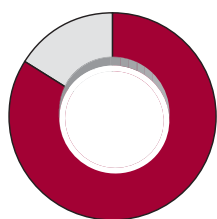
Lukijatutkimus 2017 HR4 PROMENADE

PRORESTO lukijatutkimus

Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja visuaalisesta ulkonäöstä. Kohderymänä oli proresto-lehden nimellä saavat HoReCa-alan ammattilaiset. Lukijatutkimuksen toteutti HR4 PROMENADE.

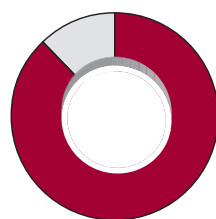
Lisätietoja tutkimuksesta antaa proresto-lehden tuotepäällikkö Paul Charpentier, paul.charpentier@publico.com, puh. 020 162 2220.

84%



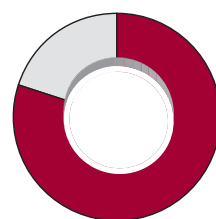
lukijoista osallistuu yrityksen hankintapäätöksiin

88%



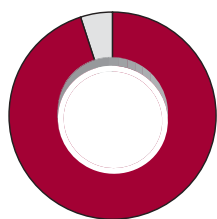
lukijoista kokee saavansa PRORESTO lehdestä jäseneltyä ja hyödyllistä tietoa

80%



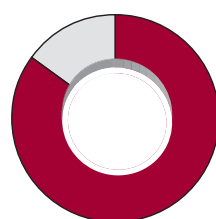
lukijoista on hankkinut lisätietoa PRORESTO lehdessä olleen mainoksen tai artikkelin perusteella

95%



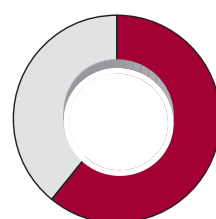
lukijoista kokee PRORESTO lehden nostavan esiin mielenkiintoisia aiheita

85%



lukijoista kokee avoimesti luettavan e-lehden hyödylliseksi

61%



lukijoista työskentelee yli 1 milj. euron liikevaihdon tekevässä yrityksessä

”Olemme saaneet loistavaa palvelua ja panostukset, joita olemme tehneet, ovat olleet kannattavia. Proresto-lehdessä näkyminen huomattiin ja saimme suoria kontakteja heidän nähtyään ekologisia työasuja lehdessä. Tulemme varmuudella jatkamaan yhteistyötämme.”

Carita Peltonen, Myynti- ja markkinointijohtaja, Touchpoint Oy

JAKELULEVIKKI 18 000 KPL

HoReCa-alan toimijoille suunnattu korkeatasoinen ammattimedia, jolla on yli 40 000 lukijaa. Julkaisu tavoittaa alan ammattilaiset sekä todelliset päätöksentekijät valtakunnallisella kohderyhmäjakelulla. Painetun lehden painosmäärä on 10 000 kpl ja se lähetetään myös e-lehtenä yli 8 000 ammattilaiselle. Julkaisu on luettavissa myös osoitteessa www.proresto.fi

Kaikissa vuoden numeroissa käsittelemme laajasti koko HoReCa-sektoria. Teemoja ovat: Elintarvikkeet & Raaka-aineet – Koneet & Laitteet
Henkilöstö & Koulutus – Tilat & Kalusteet – Puhtaanapito & Hygienia
Yrittäjyys & Liiketoiminta

TUOTEPÄÄLLIKKÖ

Paul Charpentier
020 162 2220
paul.charpentier@publico.com

nro	tapahtumajakelu	ilmestyy
1+2/2018	Gastro Helsinki 2018, Helsinki Coffee Festival	helmikuu, vko 9
3+4/2018	Heinon Tukkumessut, Ateria 18, Fastfood&Café&Ravintola 2018 Tampere	elokuu, vko 34



ILMOITUKSET



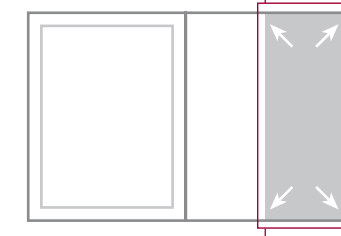
2/1 sivua 420 x 297 mm
+ 5 mm leikkausvara 3 900 €



1/1 sivua 210 x 297 mm
+ 5 mm leikkausvara 2 900 €



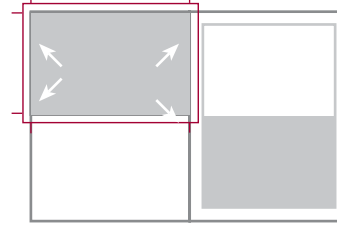
1/1 sivua 190 x 270 mm 2 900 €



1/2 sivua pysty 103 x 297 mm
+ 5 mm leikkausvara 2 100 €



1/2 sivua pysty 90 x 270 mm 2 100 €



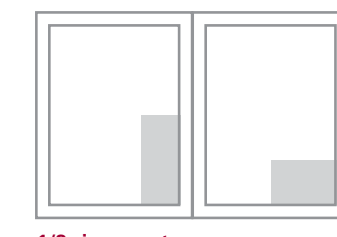
1/2 sivua vaaka 210 x 148 mm + 5 mm 2 100 €
190 x 135 mm 2 100 €



1/3 sivua kapea vaaka 190 x 87 mm 1 400 €
1/3 sivua kapea pysty 58,5 x 270 mm 1 400 €



1/4 sivua 90 x 135 mm 1 100 €



1/8 sivua pysty 43 x 135 mm 850 €
1/8 sivua vaaka 90 x 65 mm 850 €

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Tekniset tiedot:

Lehden koko: 210 x 297 mm
Painopaikka: PunaMusta
Liimasidonta

Aineiston toimitus:

Aineiston mukana tulee lähettää saate, josta käy ilmi:

1. ilmoittajan nimi,
2. julkaisun nimi, numero ja osio, johon ilmoitus tulee sijoittaa.

sähköpostitse:

aineisto@publico.com

Artikkelit:

Tekstitiedostot:

Toimitetaan Word rtf -muodossa.

Artikkelin lopussa voidaan mainita yhteystietona www.osoite

Kuvatiedostot:

Toimitetaan sähköisessä muodossa.

Photoshop EPS, TIFF tai

JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Ilmoitusaineisto:

Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai

Adobe InDesign PDF-tiedosto tai

Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto.

Resoluutiolla 300 dpi ja

CMYK-väreissä.

! Jos materiaali ei vastaa aineistovaatimuksia, laskutamme sen käsittelystä erikseen.

Aineistopäivä:

Katso tilausvahvistus.



NÄKÖKULMA/KOLUMNINI

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsitelyyn aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta.

Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa.

Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutioinen, min. 300 dpi.

Hinta: 2 900 €



ADVERTORIAALIT

Advertoriaali kertoo tuotteesta tai palvelusta laajemmin.

Lehden kohderyhmälle suunnattu toimituksellisesti tehty ilmoitus, jolla kerrot enemmän.

1/1 sivua 400 sanaa

2/1 sivua 600 sanaa

Hinta: 1/1 sivua 2 900 € toimittajan kirjoittamana 3 300 €

2/1 sivua 3 900 € toimittajan kirjoittamana 4 500 €



UUTISPUUROA

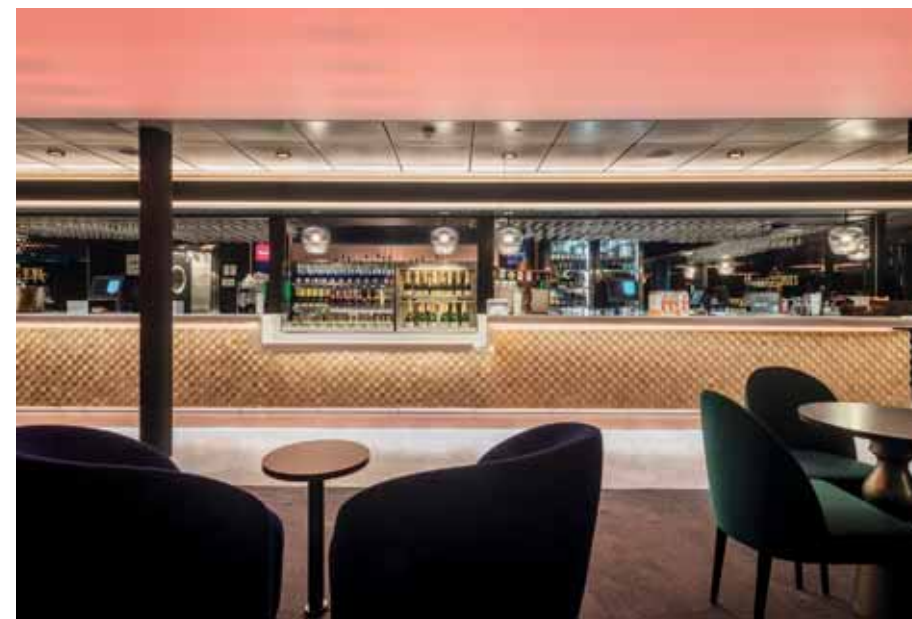
Ajankohtainen uutinen yrityksenne tuotteista, palveluista tai muusta tiedotettavasta asiasta.

1/2 sivua 150 sanaa + kuvamateriaali

1/1 sivua 300 sanaa + kuvamateriaali

Hinta: 1/2 sivua 850 € toimittajan kirjoittamana 1 200 €

1/1 sivua 1 400 € toimittajan kirjoittamana 1 800 €



”Juttujen aiheet ovat mielenkiintoisia, ajantasaisia asiantuntijoiden artikkeleita, joiden lukeminen auttaa pysymään mukana alan kehityksen kärjessä”.

Mikko Kivekäs, asiakkuusjohtaja, Edupoli