

proresto lukijatutkimus



Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja visuaalisesta ulkonäöstä.

Kohderyhmänä oli proresto-lehden nimellä saavat HoReCa-alan ammattilaiset.

Lukijatutkimuksen toteutti Promenade Research Oy.

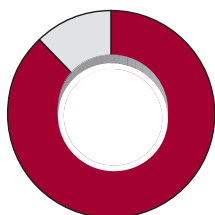
Lisätietoja tutkimuksesta antaa proresto-lehden tuotepäällikkö Sebastian Berner

sebastian.berner@publico.com, puh. 044 344 3465.

”proresto-lehdellä on yli 30 000 lukijaa”

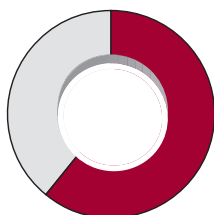
lukijamäärät keskimäärin 4,3 hlöä / yksittäinen lehti / Promenade Research 2014

88%



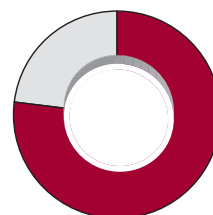
päätää yksin tai osallistuu yrityksen
hankintapäätöksiin työssään

61%



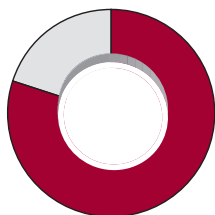
työskentelee
esimiesasemassa

77%



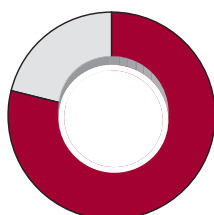
lukijoista työskentelee yrityksissä,
joissa on yli 10 työntekijää

80%



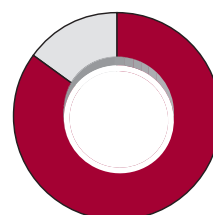
voi hyödyntää lehdessä esitelyjä
tuotteita, ratkaisuja ja palveluita

79%



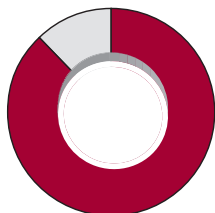
säilyttää lehden tai laittaa sen
muiden luettavaksi

85%



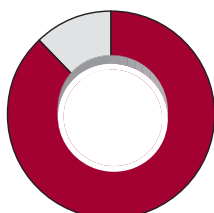
suosittelisi lehteä
kollegalle

88%



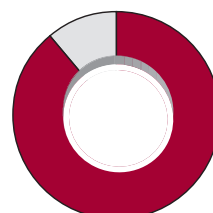
pitää lehteä visuaalisesti
kiinnostavana

88%



pitää lehden näkökulmia
tuoreina ja raikkaina

89%



pitää lehden artikkeleita
ammattimaisesti toimitettuina