

JAKELU 2019

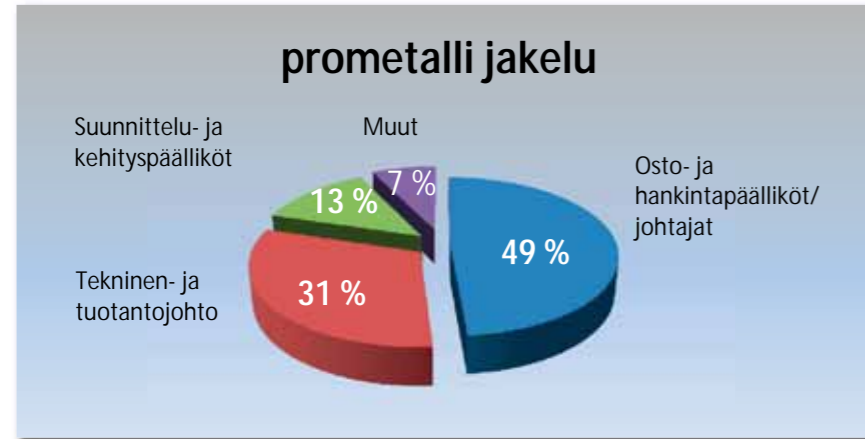
Lehden painosmäärä 7 000 kpl.

Painetun lehden jakelu:

1) LEHDEN POSTITUSJAKELU

Jakautuu nimikkeellisenä suorapostina päättäjille, jotka työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä, ympäri Suomea.

PubliCo Direct -liitteistyspalvelu → (kysy lisää prometalli-tuotepäälliköltä)



2) **PROMETALLI**-lehteä jaetaan myös kaikissa alan merkittävimmässä tapahtumissa.

3) LEHDEN SÄHKÖINEN JAKELU

Lehden sähköinen näköisversio on luettavissa Prometallin kotisivuilla www.prometalli.fi sekä Prometallin Facebook-sivuilla.



prometalli lukijatutkimus

Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja visuaalisesta ulkonäöstä.

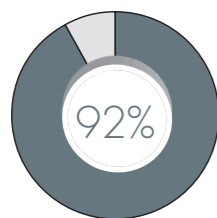
Kohderyhmänä oli prometalli-lehden nimellä saavat kone- ja metallialan ammattilaiset. Lukijatutkimuksen toteutti Promenade Research Oy.

Lisätietoja tutkimuksesta antaa prometalli-lehden tuotepäällikkö Robert Jaakkola

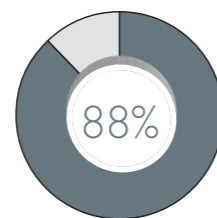
robert.jaakkola@publico.com, puh. 050 491 3776.

”painetulla prometalli-lehdellä on keskimäärin 53 000 lukijaa”

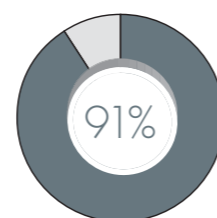
Lukijamäärät keskimäärin 4,4 hlöä / yksittäinen lehti / Promenade Research



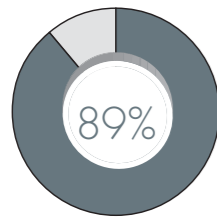
on tyytyväinen lehden kokonaisuutena



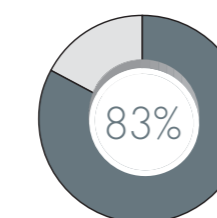
pitää lehden artikkeleita ammattimaisesti toimitettuina



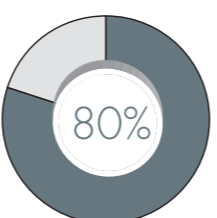
lehti nostaa esiin mielenkiintoisia aiheita



säilyttää lehden tai laittaa sen muiden luettavaksi



suosittelee lehteä kollegalle



päätää yksin tai osallistuu yrityksen hankintapäätöksiin työssään

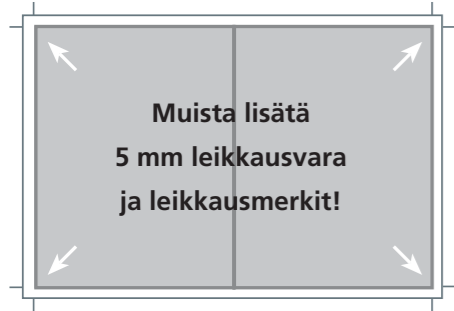
Yli 30 000 kpl jakelulevikki!

Metalli- ja konepajateollisuuden ammattilaisille suunnattu media.

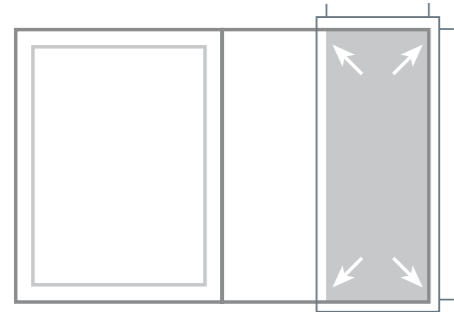
Media tavoittaa valtakunnallisesti kone- ja metalliteollisuuden päättävät henkilöt ja tuotannosta vastaavat. Tutkitusti yli 75 000 lukijaa, joista 80 % päättää yksin tai osallistuu hankintapäätöksiin työssään.

nro	teemat ja jakelu	ilmestyy
1+2/2019	Advanced Engineering 2019 & Uusi Teollisuus 2019 20.–21.3.2019, Tampere	vk 10
3/2019	Tutkimusnumero, Mainonnan laatututkimus (MLT)	vk 20
4/2019	Alihankinta 2019, Tampere Instrutec 2019, Tallinna Teknologia/FinnTec/Kunnossapito 5.–7.11.2019, Helsinki	vk 38

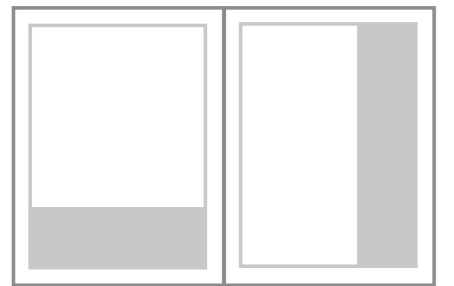
ILMOITUKSET



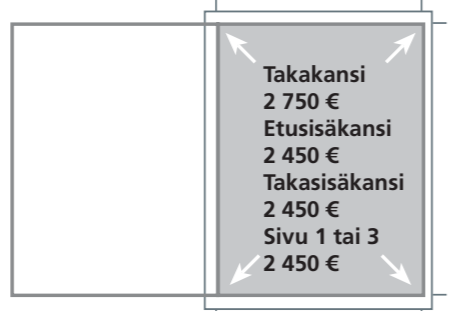
2/1 sivua 420 x 297 mm
+ 5 mm leikkausvara 2 640 €



1/2 sivua pysty 103 x 297 mm
+ 5 mm leikkausvara 1 280 €



1/3 sivua kapea vaaka 190 x 87 mm 880 €
1/3 sivua kapea pysty 58,5 x 270 mm 880 €



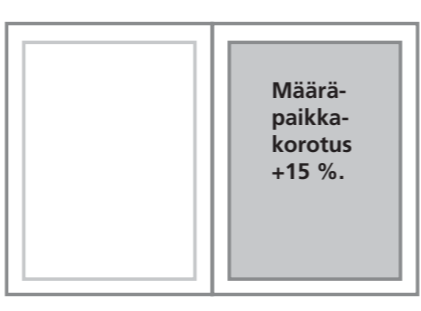
1/1 sivua 210 x 297 mm
+ 5 mm leikkausvara 1 840 €



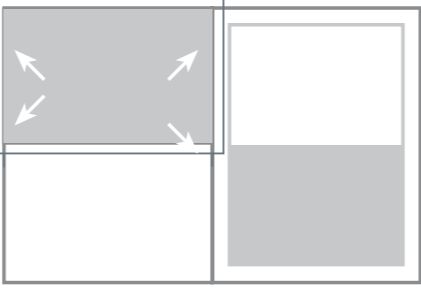
1/2 sivua pysty 90 x 270 mm 1 280 €



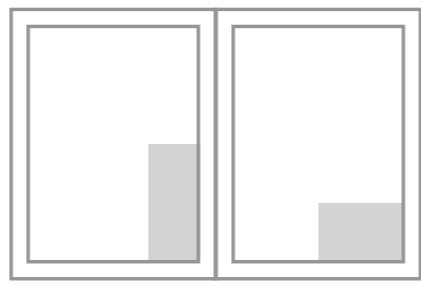
1/4 sivua 90 x 135 mm 720 €



1/1 sivua 190 x 270 mm 1 840 €



1/2 sivua vaaka 210 x 148 mm + 5 mm 1 280 €
190 x 135 mm 1 280 €



1/8 sivua pysty 43 x 135 mm 480 €
1/8 sivua vaaka 90 x 65 mm 480 €

Aineistovaatimukset

tarkemmat ohjeet tilausvahvistuksen mukana

Tekniset tiedot:

Lehden koko: 210 x 297 mm
Painopaikka: PunaMusta
Liimasidonta

Ilmoitusaineisto:

Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai Adobe InDesign PDF-tiedosto tai Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto.
Resoluutiolla 300 dpi ja CMYK väreissä.

Kuvatiedostot:

Toimitetaan sähköisessä muodossa.
Photoshop EPS, TIFF tai JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com

NATIIVIMAINONTA JA SISÄLTÖMARKKINOINTI

Panosta sisällön laatuun ja tavoita kohderyhmäsi. Natiivimainonta ja Sisältömarkkinointi on erittäin tehokas vaikuttamisen väline nykyisten asiakkaiden sitouttamiseen sekä uusien asiakkaiden kohtaamiseen. Natiivimainonta on myös tehokas brändin rakentamisen väline tunnettuuden lisäämiseen ja toivotunlaisen brändimielikuvan muovaamiseen. Tarjoamme kattavan palvelujournalismin konseptin avaimet käteen periaatteella. **Digilehteen mahdollista lisätä extrasisältöä, esim liikkuvaa videokuvaa.**

2/1 sivua 2 640€, toimittajan kirjoittamana 3 120€
Sanamäärä: noin 600 sanaa
1/1 sivua 1 840€, toimittajan kirjoittamana 2 160€
Sanamäärä: noin 350 sanaa



PAJALLA TAPAHTUU

Onko teillä omasta takaa kiinnostava ja hyvin edennyt projekti? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille hyvin edenneen projektin kautta.

2/1 sivua 2 640€, toimittajan kirjoittamana 3 120€
Sanamäärä: noin 600 sanaa
1/1 sivua 1 840€, toimittajan kirjoittamana 2 160€
Sanamäärä: noin 350 sanaa

KOLUMNI

Mielipidekirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutioinen, min. 300 dpi.

Hinta: 1 840€

NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltäyn aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutioinen, min. 300 dpi.

Hinta: 1 840€

SORVIN ÄÄRESTÄ

Ajankohtainen uutinen yrityksenne tuotteista, palveluista tai muusta tiedotettavasta asiasta. Alla olevat hinnat koskevat mainoksen lunastaneita asiakkaita.
1/1 sivua 1 300€, toimittajan kirjoittamana 1 600€
Sanamäärä noin 350 sanaa
1/2 sivua 750€, toimittajan kirjoittamana 1 050€
Sanamäärä: noin 150 sanaa

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonnalisävero.

