

prometalli lukijatutkimus

N=535
vastaajia



Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja visuaalisesta ulkonäöstä.

Kohderymänä oli prometalli-lehden nimellään saavat kone- ja metallialan ammattilaiset.

Lukijatutkimuksen toteutti Promenade Research Oy.

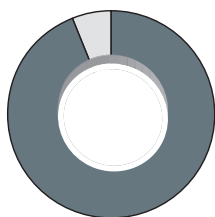
Lisätietoja tutkimuksesta antaa prometalli-lehden tuotepäällikkö Vesa Laurila

vesa.laurila@publico.com, puh. 020 162 2253.

”prometalli-lehdellä on yli 24 500 lukijaa”

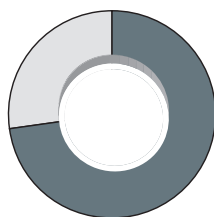
Lukijamäärät keskimäärin 3,5 hlöä / yksittäinen lehti / Promenade Research 2014

94%



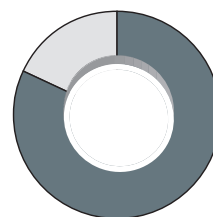
päättää yksin tai osallistuu yrityksen
hankintapäätöksiin työssään

73%



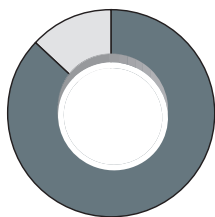
työskentelee
esimiesasemassa

82%



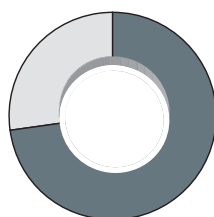
lukijoista työskentelee yrityksissä,
joissa on yli 10 työntekijää

87%



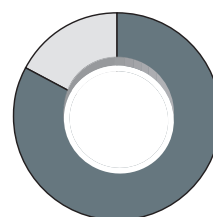
lehti nostaa esiin
mielenkiintoisia aiheita

73%



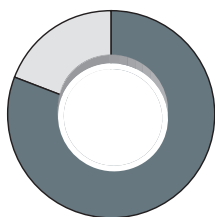
säilyttää lehden tai laittaa sen
muiden luettavaksi

83%



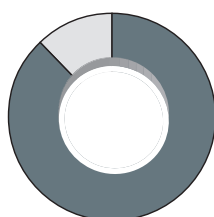
suosittelisi lehtea
kollegalle

81%



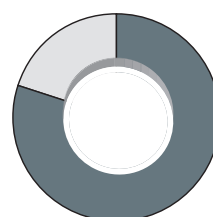
työskentelee yrityksessä, jossa
liikevaihto on yli 1 m€

88%



on tyytyväinen lehteen
kokonaisuutena

80%



pitää lehden artikkeleita
ammattimaisesti toimitettuina