



**Tutkitusti yli
30 000 lukijaa,
joista 78% päättää
yksin tai osallistuu
hankintapäätöksiin
työssään.**

Arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja julkirakentamiseen erikoistunut toimialamedia.

Median tavoittama kohderyhmä käsittää mm. Suomen arkkitehtiliiton jäseniä, rakennusarkkitehtejä- ja insinöörejä, rakennesuunnittelijoita, sisustusarkkitehtejä (SIO ry), tilasuunnittelijoita, sisustussuunnittelijoita (SI ry), alue- ja maisema-arkkitehtejä, arkkitehtiopiskelijoita, rakennuttajia, rakennuttajakonsultteja, rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköitä sekä valikoituja kiinteistöomistajia ja -päälliköitä. Painetulla lehdellä on yli 30 000 lukijaa jonka lisäksi printtiä vastaavaa näköislehteä jaetaan e-lehtenä yli 20 400 alan ammattilaiselle. Julkaisu on ilmestynyt vuodesta 2000.

www.prointerior.fi/lehti

Kaikissa vuoden numeroissa käsittelemme sekä eksteriööri että interiööri-asioita.

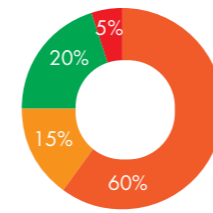
Teemojen osalta käsittelemme suomalaista arkkitehtuuria ja julkitilarakentamista, julkisivurakentamista, toimisto-, kokous- ja koulutustiloja ja -rakennuksia – liike-, vapaa-ajan ja matkailun tiloja ja rakennuksia – kasvatuksen ja kulttuurin tiloja ja rakennuksia – hyvinvoinnin ja terveydenhuollon tiloja ja rakennuksia. Syvennymme alateemoissa rakennussuunnitteluun, rakenteisiin, pintaratkaisuihin, julkisivuihin, valaistukseen ja talotekniikkaan, kalusteisiin ja tilaosiin sekä tekstiileihin. Teemat painottuvat eri numeroissa sisältösuunnitelman mukaisesti.

Sisältösuunnitelmasta lisätietoa antaa Toimituspäällikkö.

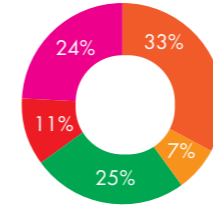
Kiinnostuitko?

Lisätietoa antaa:

Toimituspäällikkö
Tom Appelroth
tom@publico.com
puh. 020 162 2250



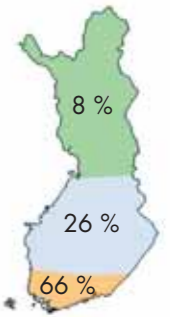
Arkkitehdit, Rakennusarkkitehdit ja Rakennesuunnittelijat 60%
Sisustusarkkitehdit- ja tilasuunnittelijat 15%
Rakennuttajat ja rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköt 20%
Kiinteistöomistajat ja -päälliköt 5%



Arkkitehdit, Rakennusarkkitehdit ja -Insinöörit sekä Rakennesuunnittelijat 33%
Sisustusarkkitehdit- ja tilasuunnittelijat 7%
Rakennuttajat ja rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköt 25%
Kiinteistöomistajat ja -päälliköt 11%
Numerokohtainen teemapostitus 24%

1. Printtilehden postitettu jakelu

Lehden painosmäärä kokonaisuudessaan on 7 000 – 9 000 kpl, josta nimikkeellisenä postitusjakeluna 5 000 kpl/nro. Printti jaetaan nimikkeellisenä suorapostina arkkitehtuuriin, julkisrakentamisen ja -tilasuunnittelun ammattilaisille. Lehden vastaanottajat työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä ympäri Suomea.



2. Sähköisen digilehden jakelu

Lehden sähköinen näköisversio kohdennetaan alan ammattilaisille sähköpostin, uutiskirjeen, Twitter, Facebook ja LinkedIn -kanavien, googlen sekä sidosryhmäjakelun välityksellä. Sähköinen jakelu on kohdennettu yllä olevan kohderyhmän lisäksi sellaisille henkilöille yrityksissä, jotka toimivat osittain arkkitehtuuriin, tilasuunnittelun ja ammattirakentamisen parissa. Digilehdet ovat avoimesti luettavissa verkossa, maksutta ja ilman tunnuksia. 83 % lukijoista arvostaa tätä. Avoin lukumahdollisuus ilman tunnuksia tarjoaa linkitysmahdollisuuden omille nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms.

3. Painetun lehden numerokohtainen teemapostitus ja messujakelut

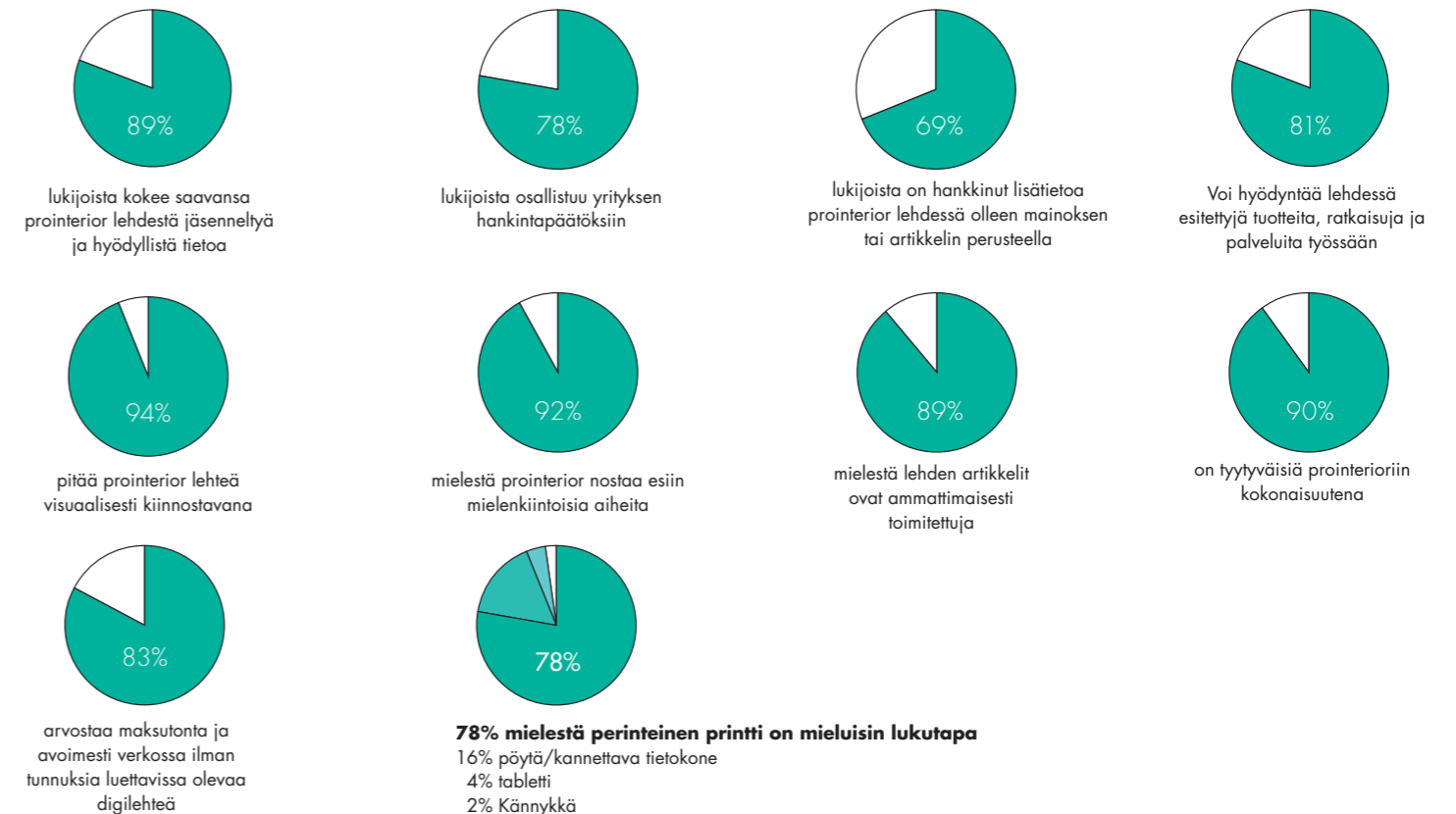
2 000 – 3 000 kpl/nro.

prointerior lukijatutkimus

Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöstä ja visuaalisesta ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli prointerior-lehden nimellä saavat arkkitehdit, sisustusarkkitehdit, rakennusarkkitehdit, tilasuunnittelijat, sisustussuunnittelijat, rakennesuunnittelijat, rakennusalan hankinta- ja projektipäälliköt ja rakennuttajakonsultit. Lukijatutkimuksen toteutti **HR4 Promenade Oy** 2017. Lisätietoja antaa prointerior-lehden toimituspäällikkö Tom Appelroth tom.appelroth@publico.com, puh. 020 162 2250.

”prointerior-lehdellä on jo noin 30 000 lukijaa”

lukijamäärät keskimäärin
4,4 hlöä / yksittäinen lehti / painos
/ Promenade Research



nro	*alateemat, tapahtumajakelut	ilmestyminen	aineistopäivä
5/2018	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms, Orgatec 2018 Köln	vk 49	kts. tilausvahvistus
1/2019	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Stockholm Furniture Fair, Heimtextil, interior + exterior arkkitehtuuria, Domotex 2019 Hannover suunnittelua ja rakentamista yms. tapahtumajakelu: Sisäilmastoseminaari 2018 Hki	vk 10	kts. tilausvahvistus
2/2019	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. interior + exterior arkkitehtuuria, ISH 2019 Frankfurt suunnittelua ja rakentamista kattorakentaminen, julkisivut, eristäminen ja energiatehokkuus yms.	vk 20	kts. tilausvahvistus
3+4/2019 Lisäpainos	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Työympäristöt, akustiikka, design, interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms. tapahtumajakelu: ID Helsinki 2019, Habitare PRO 2019	vk 36	kts. tilausvahvistus
5/2019	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Toimituspäällikköön. Interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms	vk 49	kts. tilausvahvistus

* muutokset mahdollisia, lisätietojen osalta käänny numerokohtaisissa teemoituksissa Toimituspäällikön puoleen

NATIIVIMAINONTA JA SISÄLTÖMARKKINOINTI

Panosta sisällön laatuun ja tavoita kohderyhmäsi. Natiivimainonta ja Sisältömarkkinointi on erittäin tehokas vaikuttamisen väline nykyisten asiakkaiden sitouttamiseen sekä uusien asiakkaiden kohtaamiseen. Natiivimainonta on myös tehokas brändin rakentamisen väline tunnettuuden lisäämiseen ja toivotunlaisen brändimielikuvan muovaamiseen. Tarjoamme kattavan palvelujournalismin konseptin avaimet käteen periaatteella. **Digilehden mahdollista lisätä extrasisältöä, esim liikkuvaa videokuvaa.**



CASE PROJEKTIKOHDE

Oletteko mukana lehdessä esiteltävässä projektissa tai onko teillä omasta takaa kiinnostava projekti? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille **tarinankerronnalla** hyvin edenneen projektin kautta.

Hinta: 1/2 sivua 2 310 €, toimittajan kirjoittamana 2 610 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 2 950 €, toimittajan kirjoittamana 3 590 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.
 2/1 sivua 3 590 €, toimittajan kirjoittamana 4 190 €
 Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.



NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltävään aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.

1/2 sivua: Tekstin pituus noin 150 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 310 €
 1/1 sivua: Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 950 €



KOLUMNI

Mielipide kirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa.

Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.
 Hinta: 2 950 €



AJANKOHTAISTA-OSIO

Palstalla yhteistyökumppanit kertovat toiminnastaan.

Tiedota uusista tuotteista, palveluista ja yritystänne koskevista ajankohtaisista asioista.

Alla olevat hinnat koskevat mainoksen lunastaneita asiakkaita.

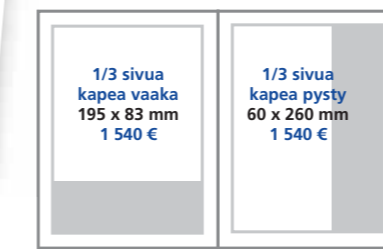
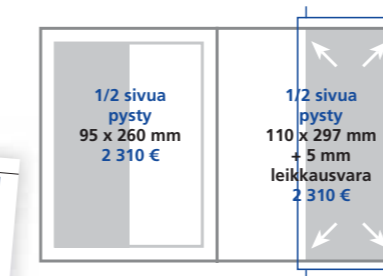
Hinta: 1/2 sivua 935 €, toimittajan kirjoittamana 1 210 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 1 540 €, toimittajan kirjoittamana 1 950 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.



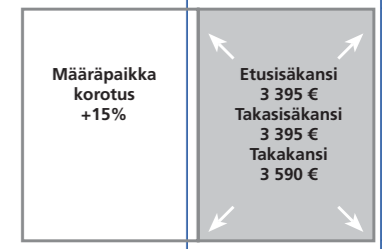
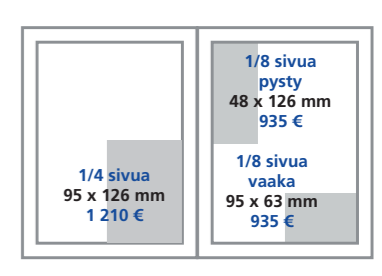
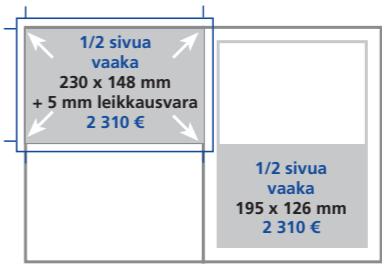
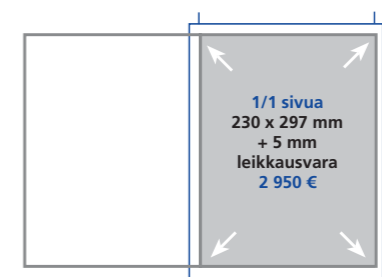
MESSUILLA NÄHTYÄ uutisointi

kerro ytimekkäästi messuilla esiteltävistä lanseerauksista
 150 sanaa + kuvamateriaali
 Hinta: 935 €

ILMOITUKSET



Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.



ILMOITUKSEN AKTIVOINTI

Printtilehden ilmoituksen aktivointi sähköisessä lehdessä. Mainoksen voi linkittää esim. video- tai esitemateriaaliin.
 Hinta 390 €

Aineistovaatimukset

tarkemmat ohjeet
 tilausvahvistuksen mukana

Tekniset tiedot:

Lehden koko: 230 x 297 mm
 Painopaikka: PunaMusta
 Liimasidonta

Ilmoitusaineisto:

Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai Adobe InDesign PDF-tiedosto tai Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto. Resoluutiolla 300 dpi ja CMYK väreissä.

Kuvatiedostot:

Toimitetaan sähköisessä muodossa. Photoshop EPS, TIFF tai JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Toimituksen osoite:
 aineisto@publico.com

