



Arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja julkirakentamiseen erikoistunut toimialamedia.

Median tavoittama kohderyhmä käsittää mm. Suomen arkkitehtiunionin jäseniä, rakennusarkkitehtejä- ja insinöörejä, rakennesuunnittelijoita, sisustusarkkitehtejä (SIO ry), tilasuunnittelijoita, sisustus suunnittelijoita (SI ry), alue- ja maisema-arkkitehtejä, arkkitehtiopiskelijoita, rakennuttajia, rakennuttajakonsultteja, rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköitä sekä valikoituja kiinteistöomistajia ja -päälliköitä. Painetulla lehdellä on yli 30 000 lukijaa jonka lisäksi printtiä vastaavaa näköislehteä jaetaan e-lehtenä yli 20 400 alan ammattilaiselle. Julkaisu on ilmestynyt vuodesta 2000.

www.prointerior.fi/lehti

Kaikissa vuoden numeroissa käsittelemme sekä eksterioori että interiööri-asioita.

Teemojen osalta käsittelemme suomalaista arkkitehtuuria ja julkisrakentamista, julkisrakentamista, toimisto-, kokous- ja koulutustiloja ja -rakennuksia – liike-, vapaa-ajan ja matkailun tiloja ja rakennuksia – kasvatuksen ja kulttuurin tiloja ja rakennuksia – hyvinvoinnin ja terveydenhuollon tiloja ja rakennuksia. Syvennymme alateemoissa rakennussuunnitteluun, rakenteisiin, pintaratkaisuihin, julkisivuihin, valaistukseen ja talotekniikkaan, kalusteisiin ja tilaosiin sekä tekstiileihin. Teemat painottuvat eri numeroissa sisältösuunnitelman mukaisesti.

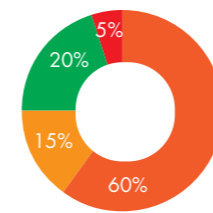
Sisältösuunnitelmasta lisätietoa antaa Tuotepäällikkö.

Kiinnostuitko?

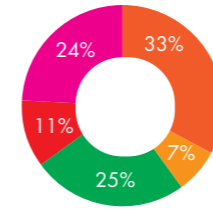
Lisätietoa antaa:

Tuotepäällikkö
Tom Appelroth
tom@publico.com
puh. 020 162 2250

Tutkitusti yli 30 000 lukijaa, joista 90 % päättää yksin tai osallistuu hankintapäätöksiin työssään.



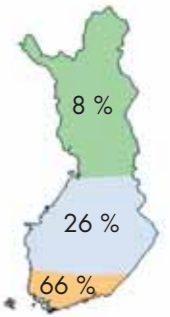
Arkkitehdit, Rakennusarkkitehdit ja Rakennesuunnittelijat 60%
Sisustusarkkitehdit- ja tilasuunnittelijat 15%
Rakennuttajat ja rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköt 20%
Kiinteistöomistajat ja -päälliköt 5%



Arkkitehdit, Rakennusarkkitehdit ja -Insinöörit sekä Rakennesuunnittelijat 33%
Sisustusarkkitehdit- ja tilasuunnittelijat 7%
Rakennuttajat ja rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköt 25%
Kiinteistöomistajat ja -päälliköt 11%
Numerokohtainen teemapostitus 24%

1. Printtilehden postitettu jakelu

Lehden painosmäärä kokonaisuudessaan on 7 000 – 9 000 kpl, josta nimikkeellisenä postitusjakeluna 5 000 kpl/nro. Printti jaetaan nimikkeellisenä suorapostina arkkitehtuuriin, julkisrakentamisen ja -tilasuunnittelun ammattilaisille. Lehden vastaanottajat työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä ympäri Suomea.



2. Sähköisen e-lehden jakelu

Lehden sähköinen näköisversio lähetetään nimikkeellisesti yli 20 400 alan ammattilaisen sähköpostiosoitteeseen. Sähköinen jakelu on kohdennettu yllä olevan kohderyhmän lisäksi sellaisille henkilöille yrityksissä, jotka toimivat osittain arkkitehtuuriin, tilasuunnittelun ja julkisrakentamisen parissa. e-lehteä jaetaan myös Facebook ja Twitter -sivuillemme. e-lehdet ovat avoimesti luettavissa verkossa, maksutta ja ilman tunnuksia. 85 % lukijoista arvostaa tätä, Lukijatutkimus 2014. Avoin lukumahdollisuus tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden omille nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms.

3. Painetun lehden numerokohtainen teemapostitus ja messujakelut

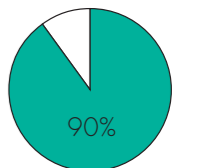
2 000 – 3 000 kpl/nro.

Lukijatutkimus 2014 N= 642

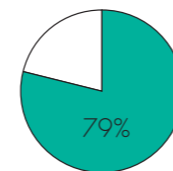
Tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli prointerior-lehden nimellä saavat arkkitehtuuriin, tilasuunnittelun ja julkisrakentamisen ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin viikoilla 48–49 Promenade Research Oy:n toimesta. Huomionarvoista tutkimuksessa: prointerior-lehden avointa ja maksutonta e-lehden lukumahdollisuutta arvostaa 85 % vastaajista. Esimerkkinä arkkitehdit, suunnittelijat ja rakennushankkeiden päätöksentekijät voivat jakaa e-lehden juttuja eteenpäin kollegoilleen. Huomioitavaa on myös se, että lehden lukijakunta on nuorentunut, 31% vastaajista on alle 40-vuotiaita. Lisätietoa tutkimuksesta antaa Tuotepäällikkö.

”prointerior-lehdellä on jo yli 30 000 lukijaa”

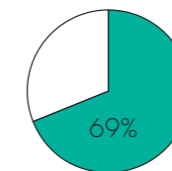
Lukijamäärät keskimäärin 4,3 hlö / yksittäinen lehti / Promenade Research Oy



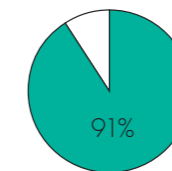
päättää yksin tai osallistuu hankintapäätöksiin työssään



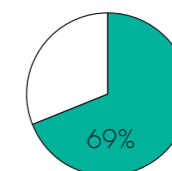
voi hyödyntää lehdessä esitellyjä tuotteita, ratkaisuja ja palveluita työssään



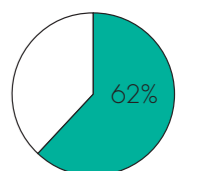
mielestä lehden artikkelit ovat ammattimaisesti toimitettuja



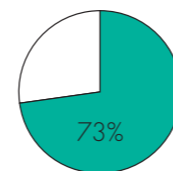
pitää lehden aiheita mielenkiintoisina



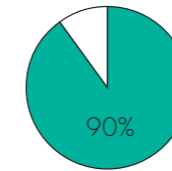
on hankkinut lisätietoa lehdessä olleen jutun perusteella



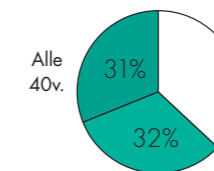
on hankkinut lisätietoa lehdessä olleen mainoksen perusteella



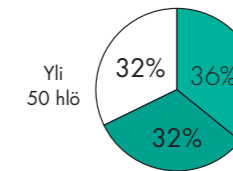
pitää lehteä visuaalisesti kiinnostavana



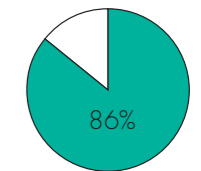
on tyytyväisiä prointerior-lehden kokonaisuutena



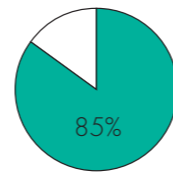
Alle 40v. 31%
41–50v. 32%



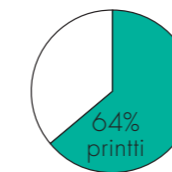
Yli 50 hlö 32%
Alle 50 hlö 36%



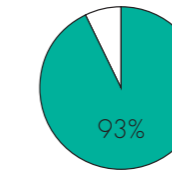
suosittelisi prointerior-lehteä kollegalle ja alan asiantuntijalle



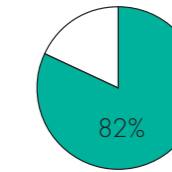
arvostaa maksutonta ja avoimesti verkossa luettavissa olevaa e-lehteä



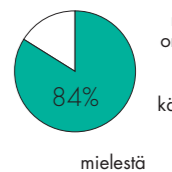
mieluisin lukutapa:
1. printti
2. kannettava/pöytätietokone
3. tabletti
4. älypuhelin



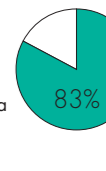
kokee saavansa hyödyllistä tietoa ammattilehdestä



mielestä ammattilehdestä saatavaa tietoa on vaikeaa löytää muualta



mielestä uutiskirje on hyvä tapa saada informaatiota ammattiaan käsittelevistä aiheista



mielestä prointerior-uutiskirje on helposti luettava ja visuaalisesti kiinnostava

* muutokset mahdollisia, lisätietojen osalta käänny numerokohtaisissa teemoituksissa Tuotepäällikön puoleen

ILMOITUKSET

Muista lisätä 5 mm leikkausvara ja leikkausmerkit!

2/1 sivua 460 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 3 590 €

1/2 sivua pysty 95 x 260 mm 2 310 €

1/2 sivua pysty 110 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 310 €

1/3 sivua kapea vaaka 195 x 83 mm 1 540 €

1/3 sivua kapea pysty 60 x 260 mm 1 540 €

ILMOITUKSEN AKTIVOINTI

Printtilehden ilmoituksen aktivointi sähköisessä lehdessä. Mainoksen voi linkittää esim. video- tai esitemateriaaliin. Hinta 390 €

Wall&deco
Elastinen ja kestävä seinäpintä

www.wall&deco.fi

Aineistovaatimukset

tarkemmat ohjeet tilausvahvistuksen mukana

Tekniset tiedot:

Lehden koko: 230 x 297 mm
Painopaikka: PunaMusta
Liimasidonta

Ilmoitusaineisto:

Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai Adobe InDesign PDF-tiedosto tai Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto. Resoluutiolla 300 dpi ja CMYK väreissä.

Kuvatiedostot:

Toimitetaan sähköisessä muodossa. Photoshop EPS, TIFF tai JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

1/1 sivua 230 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 950 €

1/2 sivua vaaka 230 x 148 mm + 5 mm leikkausvara 2 310 €

1/2 sivua vaaka 195 x 126 mm 2 310 €

1/3 sivua pysty 80 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 1 540 €

1/3 sivua vaaka 230 x 97 mm + 5 mm leikkausvara 1 540 €

1/1 sivua 195 x 260 mm 2 950 €

1/8 sivua pysty 48 x 126 mm 935 €

1/8 sivua vaaka 95 x 63 mm 935 €

1/4 sivua 95 x 126 mm 1 210 €

Määräpaikka korotus +15%

Etusisäkansi 3 395 €
Takasisäkansi 3 395 €
Takakansi 3 590 €

NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltävään aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.
1/2 sivua: Tekstin pituus noin 150 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 310 €
1/1 sivua: Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 950 €



KOLUMNI

Mielipide kirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi. Hinta: 2 950 €

KOhteessa mukana

Oletteko mukana lehdessä esiteltävässä projektissa tai onko teillä omasta takaa kiinnostava projekti? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille hyvin edenneen projektin kautta.
Hinta: 1/2 sivua 2 310 €, toimittajan kirjoittamana 2 610 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
1/1 sivua 2 950 €, toimittajan kirjoittamana 3 590 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.
2/1 sivua 3 590 €, toimittajan kirjoittamana 4 190 €
Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.

AJANKOHTAISTA-OSIO

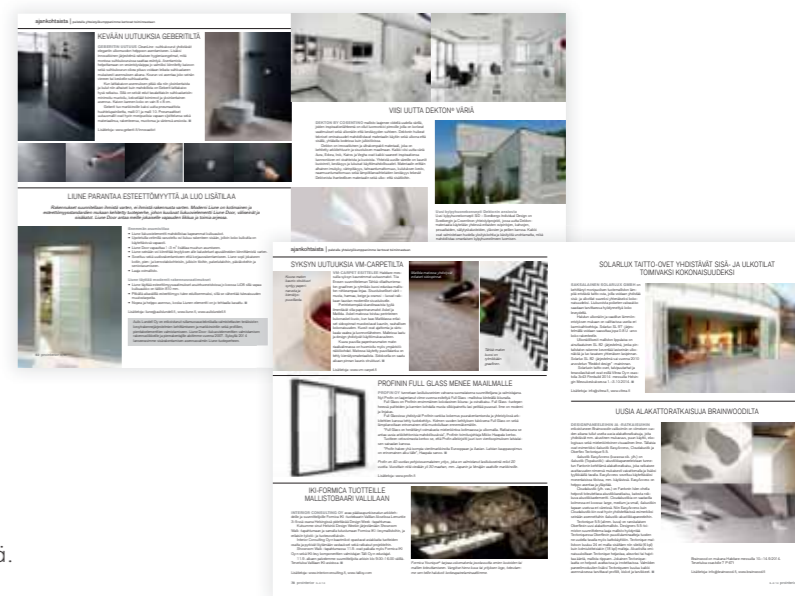
Palstalla yhteistyökumppanit kertovat toiminnastaan. Tiedota uusista tuotteista, palveluista ja yritystänne koskevista ajankohtaisista asioista.
Hinta: 1/2 sivua 935 €, toimittajan kirjoittamana 1 210 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
1/1 sivua 1 540 €, toimittajan kirjoittamana 1 950 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.

MESSUILLA NÄHTYÄ

Muistuttaa ytimekkäästi asiakastanne messuosallistumisenne viestistä. 50 sanaa + kuvamateriaali
Hinta: 935 €

ADVERTORIAALIT

Advertoriaali kertoo tuotteesta, palvelusta tai yrityksestä laajemmin. Lehden kohderyhmälle suunnattu toimituksellisesti tehty ilmoitus, jolla kerrot enemmän. Linkitä video mukaan advertoriaaliin.
Hinta: 1/2 sivua 2 310 €, toimittajan kirjoittamana 2 610 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
1/1 sivua 2 950 €, toimittajan kirjoittamana 3 590 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.
2/1 sivua 3 590 €, toimittajan kirjoittamana 4 190 €
Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.



Tiilijulkisivu on investointi tulevaisuuteen

Katso video moni-aiheisesta tiilärakennemuutoksesta wienerberger.fi/kalasalatama

Tiili on julkisivumateriaalina pakottava. Se on kestävä ja eri julkisivuvaihtoehtoista vähiten huoltoa tarvitseva. Tiili kääntyy kauniisti patinoitua ja kestävä siten hyvin aikaa myös ukonkäsissä puolesta.

www.wienerberger.fi

kohteessa mukana | jatkuvasti yhteistyökumppanimme kertovat toiminnastaan

ERIKOISIA LASITYYPPEJÄ JORVIN LISÄRAKENNUKSEEN

TEKSTI: MERJA KIRJA JA ARI MOKONEN
KUVAT: KUKKILAINEN

Jorvin sairaalan päätytyöskennuksessa on uudenlaisia, säiköivillä ohjattavia himmennettäviä lasia. Niin sanotut älylasit projektiin toimitti KLIH Glass Oy. Laajaa asennettujen lasien ovien etelä- ja itäpuolella sijaitsevien käytävien seinien.

ESPOON JORVIN sairaalan vanhojen rakennusten vieressä on rakennettu päätytyöskennuksia, joka otettiin käyttöön toukokuussa 2018. Uusi rakennus on moderni, kestävä ja päätytyöskennuksiin on otettu huomioon ympäristöystävällisyyden lisäksi myös sisäilman puhtautta ja äänieristystä. Uuden lasirakennuksen suunnitteli ja rakennutti päätytyöskennun sekä yhtenäisen sisäilman puhtautta ja äänieristystä.

Älykkäät lasit ja ohjaukset
Erikoislaasien suunnittelu ja asennus KLIH Glass Oy:llä on sairaalan vanhojen päätytyöskennuksien säiköivillä ohjattavien himmennettävien lasien suunnittelu ja asennus. "Tärkeimmät asiat Jorvin sairaalan lasien suunnittelussa ja asennuksessa on ollut sisäilman puhtaus ja äänieristys. KLIH Glassin laadunvarmistus ja asennus on ollut erittäin tärkeä." -Merja Kirja, KLIH Glassin projektipäälliköksi.

Yhden lasin erikoislaasien suunnittelu ja asennus on ollut erittäin tärkeä. Samaan päätytyöskennuksen lasien ja karmien täyttämiseen on käytetty lasin puhtaaksi ja äänieristävää lasia. "Tärkeimmät asiat Jorvin sairaalan lasien suunnittelussa ja asennuksessa on ollut sisäilman puhtaus ja äänieristys. KLIH Glassin laadunvarmistus ja asennus on ollut erittäin tärkeä." -Merja Kirja, KLIH Glassin projektipäälliköksi.

"Tärkeimmät asiat Jorvin sairaalan lasien suunnittelussa ja asennuksessa on ollut sisäilman puhtaus ja äänieristys. KLIH Glassin laadunvarmistus ja asennus on ollut erittäin tärkeä." -Merja Kirja, KLIH Glassin projektipäälliköksi.

"Tärkeimmät asiat Jorvin sairaalan lasien suunnittelussa ja asennuksessa on ollut sisäilman puhtaus ja äänieristys. KLIH Glassin laadunvarmistus ja asennus on ollut erittäin tärkeä." -Merja Kirja, KLIH Glassin projektipäälliköksi.