

prointerior

MEDIATIEDOT 2018

Aikakauslehtien liiton jäsen



Arkkitehtuuriin, tilasuunnitteluun ja julkirakentamiseen erikoistunut toimialamedia.

Median tavoittama kohderyhmä käsittää mm. Suomen arkkitehtiunionin jäseniä, rakennusarkkitehteja ja insinöörejä, rakennesuunnittelijoita, sisustusarkkitehteja (SIO ry), tilasuunnittelijoita, sisustussuunnittelijoita (SI ry), alue- ja maisemaarkkitehteja, arkkitehtiopiskelijoita, rakennuttajia, rakennuttajakonsultteja, rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköitä sekä valikoituja kiinteistöomistajia ja -päälliköitä. Painetulla lehdellä on yli 30 000 lukijaa jonka lisäksi printtiä vastaavaa näköislehteä jaetaan e-lehtenä yli 20 400 alan ammattilaiselle. Julkaisu on ilmestynyt vuodesta 2000.

www.prointerior.fi/lehti

Kaikissa vuoden numeroissa käsittelemme sekä eksterioori että interiööri-asioita.

Teemojen osalta käsittelemme suomalaista arkkitehtuuria ja julkisrakentamista, julkisurakentamista, toimisto-, kokous- ja koulutustiloja ja -rakennuksia – liike-, vapaa-ajan ja matkailun tiloja ja rakennuksia – kasvatuksen ja kulttuurin tiloja ja rakennuksia – hyvinvoinnin ja terveydenhuollon tiloja ja rakennuksia. Syvennymme alateemoissa rakennussuunnitteluun, rakenteisiin, pintaratkaisuihin, julkisivuihin, valaistukseen ja talotekniikkaan, kalusteisiin ja tilaosiin sekä tekstiileihin. Teemat painottuvat eri numeroissa sisältösuunnitelman mukaisesti.

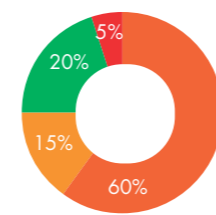
Sisältösuunnitelmasta lisätietoa antaa Tuotepäällikkö.

Kiinnostuitko?

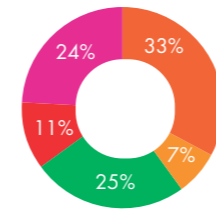
Lisätietoa antaa:

Tuotepäällikkö
Tom Appelroth
tom@publico.com
puh. 020 162 2250

Tutkitusti yli 30 000 lukijaa, joista 90 % päättää yksin tai osallistuu hankintapäätöksiin työssään.



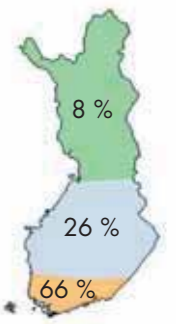
Arkkitehdit, Rakennusarkkitehdit ja Rakennesuunnittelijat 60%
Sisustusarkkitehdit ja tilasuunnittelijat 15%
Rakennuttajat ja rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköt 20%
Kiinteistöomistajat ja -päälliköt 5%



Arkkitehdit, Rakennusarkkitehdit ja -Insinöörit sekä Rakennesuunnittelijat 33%
Sisustusarkkitehdit ja tilasuunnittelijat 7%
Rakennuttajat ja rakennusliikkeiden hankinta- ja projektipäälliköt 25%
Kiinteistöomistajat ja -päälliköt 11%
Numerokohtainen teemapostitus 24%

1. Printtilehden postitettu jakelu

Lehden painosmäärä kokonaisuudessaan on 7 000 – 9 000 kpl, josta nimikkeellisenä postitusjakeluna 5 000 kpl/nro. Printti jaetaan nimikkeellisenä suorapostina arkkitehtuuriin, julkisrakentamisen ja -tilasuunnittelun ammattilaisille. Lehden vastaanottajat työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä ympäri Suomea.



2. Sähköisen e-lehden jakelu

Lehden sähköinen näköisversio lähetetään nimikkeellisesti yli 20 400 alan ammattilaisen sähköpostiosoitteeseen. Sähköinen jakelu on kohdennettu yllä olevan kohderyhmän lisäksi sellaisille henkilöille yrityksissä, jotka toimivat osittain arkkitehtuuriin, tilasuunnittelun ja julkisrakentamisen parissa. e-lehteä jaetaan myös Facebook ja Twitter -sivuillemme. e-lehdet ovat avoimesti luettavissa verkossa, maksutta ja ilman tunnuksia. 85 % lukijoista arvostaa tätä, Lukijatutkimus 2014. Avoin lukumahdollisuus tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden omille nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms.

3. Painetun lehden numerokohtainen teemapostitus ja messujakelut

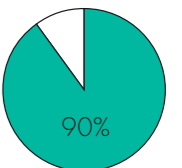
2 000 – 3 000 kpl/nro.

Lukijatutkimus 2014 N= 642

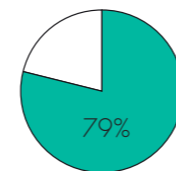
Tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöistä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli prointerior-lehden nimellä saavat arkkitehtuuriin, tilasuunnittelun ja julkisrakentamisen ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin viikoilla 48–49 Promenade Research Oy:n toimesta. Huomionarvoista tutkimuksessa: prointerior-lehden avointa ja maksutonta e-lehden lukumahdollisuutta arvostaa 85 % vastaajista. Esimerkkinä arkkitehdit, suunnittelijat ja rakennushankkeiden päätähtäjätyöntekijät voivat jakaa e-lehden juttuja eteenpäin kollegoilleen. Huomioitavaa on myös se, että lehden lukijakunta on nuorentunut, 31% vastaajista on alle 40-vuotiaita. Lisätietoa tutkimuksesta antaa Tuotepäällikkö.

”prointerior-lehdellä on jo yli 30 000 lukijaa”

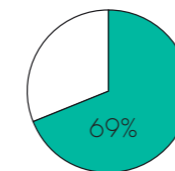
Lukijamäärät keskimäärin 4,3 hlö / yksittäinen lehti / Promenade Research Oy



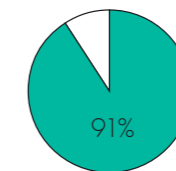
päättää yksin tai osallistuu hankintapäätöksiin työssään



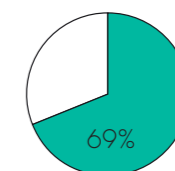
voi hyödyntää lehdessä esitellyjä tuotteita, ratkaisuja ja palveluita työssään



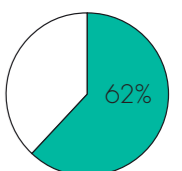
mielestä lehden artikkelit ovat ammattimaisesti toimitettuja



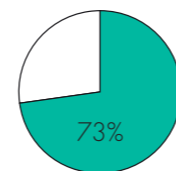
pitää lehden aiheita mielenkiintoisina



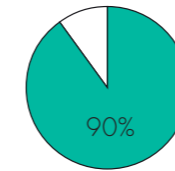
on hankkinut lisätietoa lehdessä olleen jutun perusteella



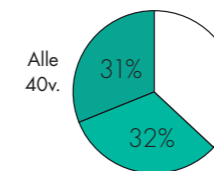
on hankkinut lisätietoa lehdessä olleen mainoksen perusteella



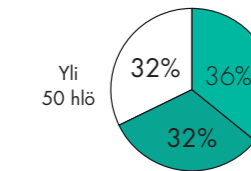
pitää lehteä visuaalisesti kiinnostavana



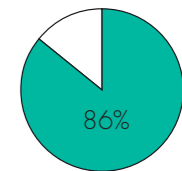
on tyytyväisiä prointerior-lehden kokonaisuutena



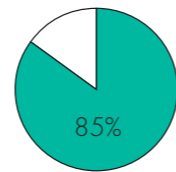
Alle 40v. 31%
41–50v. 32%



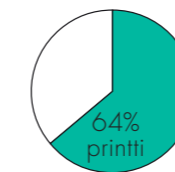
Yli 50 hlö 32%
Alle 10 hlö 36%



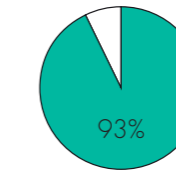
suosittelisi prointerior-lehteä kollegalle ja alan asiantuntijalle



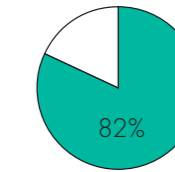
arvostaa maksutonta ja avoimesti verkossa luettavissa olevaa e-lehteä



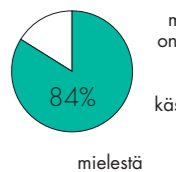
mieluisin lukutapa:
1. printti
2. kannettava/pöytätietokone
3. tabletti
4. älypuhelin



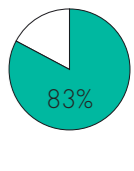
kokee saavansa hyödyllistä tietoa ammattilehdestä



mielestä ammattilehdestä saatavaa tietoa on vaikeaa löytää muualta



mielestä uutiskirje on hyvä tapa saada informaatiota ammattiaan käsittelevistä aiheista



mielestä prointerior-uutiskirje on helposti luettava ja visuaalisesti kiinnostava

nro	*alateemat, tapahtumajakelut, tutkimukset	ilmestyminen	aineistopäivä
1/2018	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Tuotepäällikköön. Stockholm Furniture Fair, Heimtextil, interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms. tapahtumajakelu: Sisäilmastoseminaari 2018 Hki, Ecommerce + Shop Tech Hki	vk 10	kts. tilausvahvistus
2/2018	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Tuotepäällikköön. Light+building 2018 Frankfurt, interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista kattorakentaminen, julkisivut, eristäminen ja energiatehokkuus yms. (MLT) Mainonnan Laatu Tutkimus	vk 20	kts. tilausvahvistus
3+4/2018 Lisäpainos	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Tuotepäällikköön. Työympäristöt, akustiikka, design, interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms. tapahtumajakelu: ID Helsinki 2018, Habitare PRO 2018, FinnBuild 2018	vk 36	kts. tilausvahvistus
5/2018	aiheista, projektiesittelyistä ja teemoista pyydämme olemaan yhteydessä Tuotepäällikköön. Interior + exterior arkkitehtuuria, suunnittelua ja rakentamista yms (MLT) Mainonnan Laatu Tutkimus	vk 49	kts. tilausvahvistus

* muutokset mahdollisia, lisätietojen osalta käänny numerokohtaisissa teemoituksissa Tuotepäällikön puoleen

ILMOITUKSET

Muista lisätä 5 mm leikkausvara ja leikkausmerkit!

2/1 sivua 460 x 297 mm + 5 mm leikkausvara **3 590 €**

1/2 sivua pysty 95 x 260 mm **2 310 €**

1/2 sivua pysty 110 x 297 mm + 5 mm leikkausvara **2 310 €**

1/3 sivua kapea vaaka 195 x 83 mm **1 540 €**

1/3 sivua kapea pysty 60 x 260 mm + 5 mm leikkausvara **1 540 €**

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

1/1 sivua 230 x 297 mm + 5 mm leikkausvara **2 950 €**

1/1 sivua 195 x 260 mm + 5 mm leikkausvara **2 950 €**

1/2 sivua vaaka 230 x 148 mm + 5 mm leikkausvara **2 310 €**

1/2 sivua vaaka 195 x 126 mm **2 310 €**

1/4 sivua 95 x 126 mm **1 210 €**

1/8 sivua pysty 48 x 126 mm **935 €**

1/8 sivua vaaka 95 x 63 mm **935 €**

1/3 sivua pysty 80 x 297 mm + 5 mm leikkausvara **1 540 €**

1/3 sivua vaaka 230 x 97 mm + 5 mm leikkausvara **1 540 €**

Määräpaikka korotus +15%

Etusisäkansi 3 395 €
Takasisäkansi 3 395 €
Takakansi 3 590 €

ILMOITUKSEN AKTIVOINTI

Printtilehden ilmoituksen aktivointi sähköisessä lehdessä. Mainoksen voi linkittää esim. video- tai esitemateriaaliin. Hinta 390 €

Wall&deco
Elastinen ja kestävä seinäpintä.

m2 INTERIÖS
TERVETULO SHOWROOM 2016 -MESSUASSTOLLEMME 5n60

Tiilijulkisivu on investointi tulevaisuuteen

Katso video moni-ilmisestä tiilärakennuksesta wienerberger.fi/kalasalama

Tiili on julkisivumateriaalina pakottava. Se on kestävä ja eristysominaisuuksiltaan vähiten huoltoa tarvitseva. Tiili kääntyy kauniisti patinoitua ja kestävä siten hyvin aikaa myös ulkonäkönsä puolesta.

Wienerberger

kohteessa mukana | jatkuvaa yhteistyökumppanina kertovat toiminnastaan

ERIKOISIA LASITYYPPEJÄ JORVIN LISÄRAKENNUKSEEN

TEKSTI: MERJA KIRJA JA ARI MONIKSEN
KUVAT: KUKKILAINEN

Jorvin sairaalan päällystysrakennuksessa on uudenlaisia, säiköivillä ohjattavia himmennettäviä lasia. Niin sanottu älylasit projektiin toimitti KLIH Glass Oy. Laajaa asennettiin sekä oviin että seinäpintoihin.

ESPOON JORVIN sairaalan vanhojen rakennusten viereen on rakennettu päällystysrakennus, joka otettiin käyttöön toukokuussa 2018. Rakennuksen tarkoituksena on toimia sairaalan päällystyskeskuksena ja eristysominaisuuksiltaan vähiten huoltoa tarvitsevana. Tiili kääntyy kauniisti patinoitua ja kestävä siten hyvin aikaa myös ulkonäkönsä puolesta.

Yhden osan on myös kirkas lasi, josta lähtee lämpöä sisään ja ulos. KLIH Glassin lasityyppejä on useita. Ne ovat: "Älylasit", "Kirkas lasi", "Kirkas lasi", "Kirkas lasi", "Kirkas lasi".

KLIH Glassin lasityyppejä on useita. Ne ovat: "Älylasit", "Kirkas lasi", "Kirkas lasi", "Kirkas lasi", "Kirkas lasi".

Jorvin sairaalan päällystysrakennuksen lasien ohjauksen toteutti KLIH Glass Oy. Laajaa asennettiin sekä oviin että seinäpintoihin.

Jorvin sairaalan päällystysrakennuksen lasien ohjauksen toteutti KLIH Glass Oy. Laajaa asennettiin sekä oviin että seinäpintoihin.

NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltävään aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.

1/2 sivua: Tekstin pituus noin 150 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 310 €

1/1 sivua: Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 950 €



KOLUMNI

Mielipide kirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi. Hinta: 2 950 €

KOhteESSA MUKANA

Oletteko mukana lehdessä esiteltävässä projektissa tai onko teillä omasta takaa kiinnostava projekti? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille hyvin edenneen projektin kautta.

Hinta: 1/2 sivua 2 310 €, toimittajan kirjoittamana 2 610 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.

1/1 sivua 2 950 €, toimittajan kirjoittamana 3 590 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.

2/1 sivua 3 590 €, toimittajan kirjoittamana 4 190 €
Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.

AJANKOHTAISTA-OSIO

Palstalla yhteistyökumppanit kertovat toiminnastaan. Tiedota uusista tuotteista, palveluista ja yritystänne koskevista ajankohtaisista asioista.

Hinta: 1/2 sivua 935 €, toimittajan kirjoittamana 1 210 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.

1/1 sivua 1 540 €, toimittajan kirjoittamana 1 950 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.

MESSUILLA NÄHTYÄ

Muistuttaa ytimekkäästi asiakastanne messuosallistumisenne viestistä. 50 sanaa + kuvamateriaali. Hinta: 935 €

ADVERTORIAALIT

Advertoriaali kertoo tuotteesta, palvelusta tai yrityksestä laajemmin. Lehden kohderyhmälle suunnattu toimituksellisesti tehty ilmoitus, jolla kerrot enemmän. Linkitä video mukaan advertoriaaliin.

Hinta: 1/2 sivua 2 310 €, toimittajan kirjoittamana 2 610 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.

1/1 sivua 2 950 €, toimittajan kirjoittamana 3 590 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.

2/1 sivua 3 590 €, toimittajan kirjoittamana 4 190 €
Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.

