



KITA-medialla on jo yli 80 000 lukijaa.

Korjausrakentamisen, isännöinnin, kiinteistönpidon ja talotekniikan toimialamedia.
 KITA tavoittaa isännöitsijät, asuntoyhtiöiden ja kiinteistöjen hallitusten puheenjohtajat, kiinteistönomistajat ja -päälliköt, LVIS-suunnittelijat ja -insinöörit, rakennuttajat ja rakennusurakoitsijat, kiinteistöhuoltoyhtiöiden vastuhenkilöt, alan kunnalliset päätöksentekijät ja taloyhtiöiden aktiivisia hallituksen jäseniä.
 Valtakunnallinen julkaisu toimitetaan tilaaja- ja suorapostituksena sekä tapahtumajakeluna 51 600 lukijalle (Promenade Research, Lukijatutkimus).
 Lisäksi toimitamme sähköisesti selattavaa versiota 32 400 alan päätöksentekijälle (e-lehti).

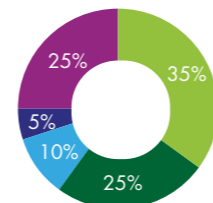
Tulevissa numeroissa käsittelemme seuraavia teemoja:

Lähiöiden, taloyhtiöiden ja kiinteistöjen korjausrakentamista ja taloautomaatiota, julkisivukorjauksia, kiinteistöjen lämmitystä ja jäähdytystä, linjasaneerauksia ja putkiremontteja, kiinteistöjen energiatehokkuutta, kiinteistöhuoltoa, kiinteistöturvallisuutta, lakineuvontaa taloyhtiöille kitaLAKI-palstalla, taloyhtiöviestintää, tele/it-asioita, koulutus/rahoitus/vakuutus-asioita yms. Teemat painottuvat numeroissa sisältösuunnitelman mukaisesti.
 Numerokohtaista lisätietoa antaa tuotepäällikkö Robert Jaakkola.

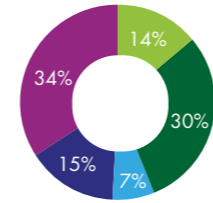
Kiinnostuitko?

Lisätietoa antaa:
 Tuotepäällikkö
 Robert Jaakkola
 robert.jaakkola@publico.com
 puh. 050 491 3776

nro	erikoisjaketut & tutkimukset	ilmestyy	aineistopäivä
1+2/2017 painosmäärä 12 000	Korjausrakentaminen, Helsinki 2017 Rakenna & Sisusta, Turku 2017 Sisäilmastoseminaari, Helsinki 2017 Jyväskylän Rakennusmessut, Jyväskylä 2017 Pytinki, Seinäjoki 2017	vk 5	kts. tilausvahvistus
3/2017 painosmäärä 12 000	Taloyhtiö 2017 -tapahtuma, Helsinki Hallitusten puheenjohtaja (HPJ) -extra	vk 16	kts. tilausvahvistus
4+5/2017 painosmäärä 12 000	Kiinteistö/Finnsec, Helsinki 2017 Rakennusten energiaseminaari, Helsinki 2017 Sisäilmapaja9, Porvoo 2017	vk 38	kts. tilausvahvistus
6/2017 painosmäärä 12 000	Hallitusten puheenjohtaja (HPJ) -extra	vk 46	kts. tilausvahvistus



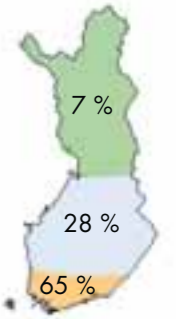
Isännöitsijät/tekniset isännöitsijät 35%
 LVIS-urakoitsijat ja -suunnittelijat 25%
 Kiinteistöhuoltoyhtiöt 10%
 Rakennuttajat, rakennusurakoitsijat 5%
 Asiantuntijajakelu 25%
 (Hallituksen pj:t, kiinteistöjohtajat ja -päälliköt, kuntien teknisentoimen hlöt, arkkitehdit, rakennesuunnittelijat)



Isännöitsijät/tekniset isännöitsijät/
 muut asiantuntijat 14%
 LVIS-urakoitsijat ja -suunnittelijat 30%
 Kiinteistöhuoltoyhtiöt 7%
 Rakennuttajien, rakennusurakoitsijoiden
 projektihenkilöt 15%
 Asiantuntijajakelu 34% (Hallituksen
 pj:t, kiinteistöjohtajat ja -päälliköt,
 kuntien teknisentoimen hlöt, arkkitehdit,
 rakennesuunnittelijat ja -insinöörit,
 aktiiviset osakkaat)

1. Printtilehden postitettu jakelu

Lehden painosmäärä kokonaisuudessaan on 12 000 kpl, josta nimikkeellisenä postitusjakeluna 8 000–12 000 kpl/nro.
 Printti toimitetaan nimikkeellisenä suorapostina korjausrakentamisen, isännöinnin, kiinteistönpidon ja talotekniikan päätöksentekijöille.
 Lehden vastaanottajat työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä ympäri Suomea.



2. Sähköisen e-lehden jakelu

Lehden sähköinen näköversio lähetetään nimikkeellisesti yli 32 400 alan ammattilaisen sähköpostiosoitteeseen. Sähköinen jakelu on kohdennettu yllä olevan kohderyhmän lisäksi sellaisille henkilöille yrityksissä, jotka toimivat epäsuoraan tai suoraan korjausrakentamisen, kiinteistönpidon, isännöinnin ja talotekniikan toimialan parissa. e-lehteä jaetaan myös Facebook ja Twitter -sivuillemme. e-lehdet ovat avoimesti luettavissa verkossa, maksutta ja ilman tunnuksia. 83 % lukijoista arvostaa tätä. Avoin lukumahdollisuus tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden omille nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms.

3. Painetun lehden numerokohtainen teemapostitus ja messujakelut

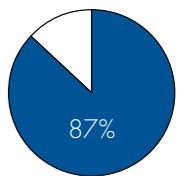
3 000–4 000 kpl/nro.

Lukijatutkimus

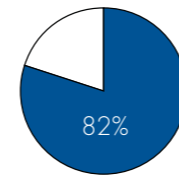
(Promenade Research)

Tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta sekä mielipiteitä lehden sisällöistä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli KITA-lehden nimellä saavat kiinteistöalan ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin viikoilla 45–46 Promenade Research Oy:n toimesta. Huomionarvoista tutkimuksessa: KITA-lehden avoimesti ja maksuttomasti luettavissa olevaa e-lehteä arvostaa 83% vastaajista. Esimerkkinä isännöitsijät ja As Oy hallituksen puheenjohtajat voivat jakaa e-lehden juttuja eteenpäin kollegoilleen, taloyhtiön hallitusten jäsenille ja taloyhtiön osakkailla. Huomioitavaa on myös se, että KITA-lehden lukijakunta on nuorentunut, 26% vastaajista on alle 40-vuotiaita. Lisätietoa tutkimuksesta antaa Tuotepäällikkö.

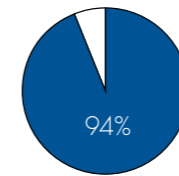
“KITA-medialla yli 80 000 lukijaa”



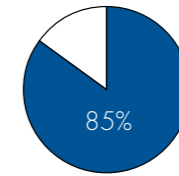
päättää yksin tai osallistuu hankintapäätöksiin työssään



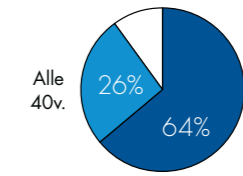
voi hyödyntää lehdessä esitelyjä tuotteita, ratkaisuja ja palveluita työssään



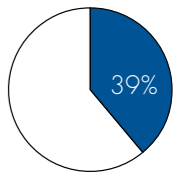
kokee saavansa hyödyllistä tietoa ammattilehdestä



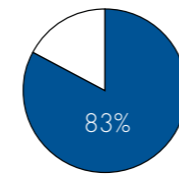
suosittelee KITA-lehteä kollegalle



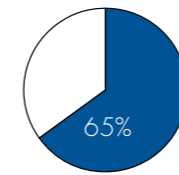
Alle 40v. 26%
 n.41–60v. 64%



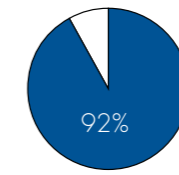
isännöitsijöitä & As Oy hallituksen pj.



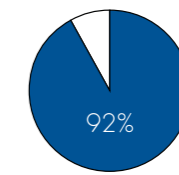
mielestä ammattilehdestä saatavaa tietoa on vaikeaa löytää muualta



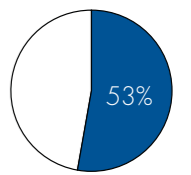
työskentelee yrityksissä, joissa on yli 10 työntekijää



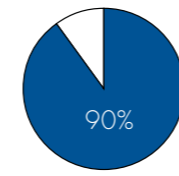
mielestä lehden artikkelit ovat ammattimaisesti toimitettuja



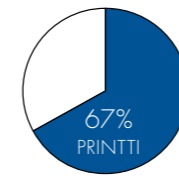
on tyytävää KITA-lehden kokonaisuutena



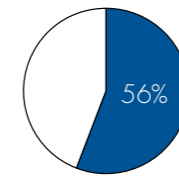
laittaa lehden kiertoon kollegoille



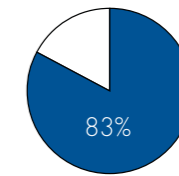
pitää KITA-lehteä visuaalisesti kiinnostavana



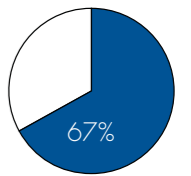
Mieluisin lukutapa:
 1. printti
 2. kannettava/pöytätietokone
 3. tabletti
 4. älypuhelin



on hankkinut lisätietoa KITA-lehdessä olleen mainoksen perusteella



arvostaa maksutonta ja avoimesti verkossa luettavissa olevaa e-lehteä



on hankkinut lisätietoa KITA-lehdessä olleen jutun perusteella

ILMOITUKSET

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Muista lisätä 5 mm leikkausvara ja leikkausmerkit!

2/1 sivua 420 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 3 315 €

1/1 sivua 210 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 465 €

1/1 sivua 190 x 270 mm 2 465 €

1/2 sivua pysty 90 x 270 mm 1 785 €

1/2 sivua pysty 103 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 1 785 €

1/2 sivua vaaka 210 x 148 mm + 5 mm leikkausvara 1 785 €

1/2 sivua vaaka 190 x 135 mm 1 785 €

1/4 sivua 90 x 135 mm 935 €

1/8 sivua pysty 43 x 135 mm 722 €

1/8 sivua vaaka 90 x 65 mm 722 €

1/3 sivua kapea vaaka 190 x 87 mm 1 190 €

1/3 sivua kapea pysty 58,5 x 270 mm 1 190 €

1/3 sivua pysty 73,5 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 1 190 €

1/3 sivua vaaka 210 x 107 mm + 5 mm leikkausvara 1 190 €

Määräpaikka korotus +15%

Etusisäkansi 3 300 €
Takasisäkansi 3 300 €
Takakansi 3 550 €

NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltävään aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.

1/2 sivua: Tekstin pituus noin 150 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa.
Hinta: 1 785 €

1/1 sivua: Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa.
Hinta: 2 465 €



KOLUMNI

Mielipide kirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutoinen, min. 300 dpi.

Hinta: 2 465 €

TALOYHTIÖSSÄ / KIINTEISTÖSSÄ TAPAHTUU

Onko teillä omasta takaa kiinnostava ja hyvin edennyt projektikohte? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille hyvin edenneen projektin kautta.

Hinta: 1/2 sivua 1 785 €, toimittajan kirjoittamana 2 185 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.

1/1 sivua 2 465 €, toimittajan kirjoittamana 2 865 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.

2/1 sivua 3 315 €, toimittajan kirjoittamana 3 715 €
Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.



ILMOITUKSEN AKTIVOINTI

Printtilehden ilmoituksen aktivointi sähköisessä lehdessä. Mainoksen voi linkittää esim. video- tai esitemateriaaliin.

Hinta 390 €



taloyhtiössä tapahtuu | julkisivu- ja sisätilojen remontit

PUTKIVUODOT LOPPUIVAT BAUERIN ASENTAMISEEN

TALOYHTIÖILLE ISOJA SÄÄSTÖJÄ

UUTISMONTTU-OSIO

ALMINNEN SENIIE KÄÄNTÄ OKKAUKSEKSI

UUTISMONTTU-OSIO

Uutispalstalla yhteistyökumppanit kertovat toiminnastaan. Tiedota uusista tuotteista, palveluista ja yritystänne koskevista ajankohtaisista asioista.

Hinta: 1/2 sivua 722 €, toimittajan kirjoittamana 1 120 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.

1/1 sivua 1 400 €, toimittajan kirjoittamana 1 800 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.

UUTISMONTTU

UUTISMONTTU

UUTISMONTTU

UUTISMONTTU

ADVERTORIAALIT

Advertoriaali kertoo tuotteesta, palvelusta tai yrityksestä laajemmin. Lehden kohderyhmälle suunnattu toimituksellisesti tehty ilmoitus, jolla kerrot enemmän. Linkitä video mukaan advertoriaaliin.

Hinta: 1/2 sivua 1 785 €, toimittajan kirjoittamana 2 185 €
Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.

1/1 sivua 2 465 €, toimittajan kirjoittamana 2 865 €
Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.

2/1 sivua 3 315 €, toimittajan kirjoittamana 3 715 €
Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.

SUOMESSAKIN PALJON SÄÄSTÖPOTENTIAALIA KIINTEISTÖJEN ENERGIATEHOKKUUDESSA

MEILLÄ KAIKILLA ON OIKELUS PUHTAASEN SISÄILMAAN SUURIN OSA SISÄILMAAN LIITTYVISTÄ ONGELMISTA VOITAISIN VÄLTÄÄ

Aineistovaatimukset
tarkemmat ohjeet tilausvahvistuksen mukana

Tekniset tiedot:
Lehden koko: 210 x 297 mm
Painopaikka: PunaMusta
Liimasidonta

Ilmoitusaineisto:
Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai Adobe InDesign PDF-tiedosto tai Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto.
Resoluutiolla 300 dpi ja CMYK väreissä.

Kuvatiedostot:
Toimitetaan sähköisessä muodossa. Photoshop EPS, TIFF tai JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com