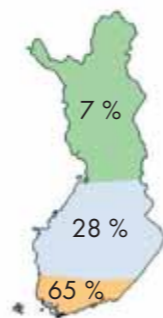


1. Printtilehden postitettu jakelu

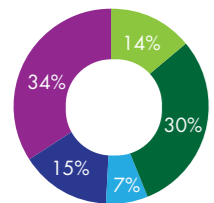
Lehden painosmäärä kokonaisuudessaan on 12 000 kpl, josta nimikkeellisenä postitusjakeluna 8 000–12 000 kpl/nro.

Printti toimitetaan nimikkeellisenä suorapostina korjausrakentamisen, isännöinnin, kiinteistönpidon ja talotekniikan päätöksentekijöille.

Lehden vastaanottajat työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä ympäri Suomea.



Isännöitsijät/tekniset isännöitsijät 35%
 LVIS-urakoitsijat ja -suunnittelijat 25%
 Kiinteistöhuoltoyritykset 10%
 Rakennuttajat, rakennusurakoitsijat 5%
 Asiantuntijajakelu 25%
 (Hallituksen pj:t, kiinteistöjohtajat ja -päälliköt, kuntien teknisen toimien hlöt, arkkitehdit, rakennesuunnittelijat)



2. Sähköisen e-lehden jakelu

Lehden sähköinen näköisversio on luettavissa KITAn kotisivuilla (www.kita.fi) sekä Some kanavien kautta (Facebook & Twitter). KITAn sähköisen version lukijoita on yllä olevan kohderyhmän lisäksi henkilöt yrityksissä, jotka toimivat epäsuoraan tai suoraan korjausrakentamisen, kiinteistönpidon, isännöinnin ja talotekniikan toimialan parissa.

E-lehti jaetaan myös Facebook ja Twitter -sivuillamme.

E-lehdet ovat avoimesti luettavissa verkossa, maksutta ja ilman tunnuksia. 83 % lukijoista arvostaa tätä. Avoin lukumahdollisuus tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden omille nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms.

Isännöitsijät/tekniset isännöitsijät/ muut asiantuntijat 14%
 LVIS-urakoitsijat ja -suunnittelijat 30%
 Kiinteistöhuoltoyritykset 7%
 Rakennuttajien, rakennusurakoitsijoiden projektihenkilöt 15%
 Asiantuntijajakelu 34% (Hallituksen pj:t, kiinteistöjohtajat ja -päälliköt, kuntien teknisen toimien hlöt, arkkitehdit, rakennesuunnittelijat ja -insinöörit, aktiiviset osakkaat)

3. Painetun lehden numerokohtainen teemapostitus ja messujakelut

3 000–4 000 kpl/nro.



KITA-medialla on jo yli 80 000 lukijaa.

Korjausrakentamisen, isännöinnin, kiinteistönpidon ja talotekniikan toimialamedia. KITA tavoittaa isännöitsijät, asuntoyhtiöiden ja kiinteistöjen hallitusten puheenjohtajat, kiinteistönomistajat ja -päälliköt, LVIS-suunnittelijat ja -insinöörit, rakennuttajat ja rakennusurakoitsijat, kiinteistöhuoltoyritysten vastuhenkilöt, alan kunnalliset päätöksentekijät ja taloyhtiöiden aktiivisia hallituksen jäseniä. Valtakunnallinen julkaisu toimitetaan tilaaja- ja suorapostituksena sekä tapahtumajakeluna 51 600 lukijalle (Promenade Research, Lukijatutkimus).

KITA on vapaasti luettavissa sähköisenä versiona www.kita.fi sivuilla.

Lukijatutkimus

(Promenade Research)

Tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta sekä mielipiteitä lehden sisällöistä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli KITA-lehden nimellä saavat kiinteistöalan ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin viikoilla 45–46 Promenade Research Oy:n toimesta. Huomionarvoista tutkimuksessa: KITA-lehden avoimesti ja maksuttomasti luettavissa olevaa e-lehteä arvostaa 83% vastaajista. Esimerkkinä isännöitsijät ja As Oy hallituksen puheenjohtajat voivat jakaa e-lehden juttuja eteenpäin kollegoilleen, taloyhtiön hallitusten jäsenille ja taloyhtiön osakkaille. Huomioitavaa on myös se, että KITA-lehden lukijakunta on nuorentunut, 26% vastaajista on alle 40-vuotiaita. Lisätietoa tutkimuksesta antaa Tuotepäällikkö.

“KITA-medialla yli 80 000 lukijaa”

Tulevissa numeroissa käsittelemme seuraavia teemoja:

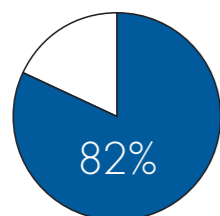
Lähiöiden, taloyhtiöiden ja kiinteistöjen korjausrakentamista ja taloautomaatiota, julkisivukorjauksia, kiinteistöjen lämmitystä ja jäähdytystä, linjasaneerauksia ja putkiremontteja, kiinteistöjen energiatehokkuutta, kiinteistöhuoltoa, kiinteistöturvallisuutta, lakineuvontaa taloyhtiöille kitaLAKI-palstalla, taloyhtiöviestintää, tele/it -asioita, koulutus/rahoitus/vakuutus -asioita yms. Teemat painottuvat numeroissa sisältösuunnitelman mukaisesti.

Numerokohtaista lisätietoa antaa tuotepäällikkö Robert Jaakkola.

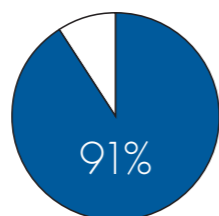
Kiinnostuitko?

Lisätietoa antaa:

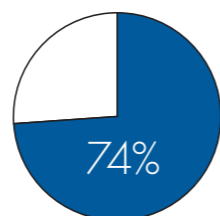
Tuotepäällikkö
 Robert Jaakkola
 robert.jaakkola@publico.com
 puh. 050 491 3776



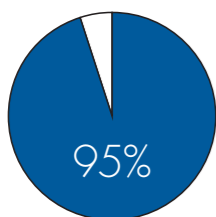
lukijoista osallistuu yrityksen hankintapäätöksiin



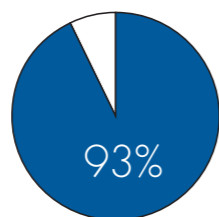
lukijoista kokee saavansa KITA lehdestä jäsenllyä ja hyödyllistä tietoa



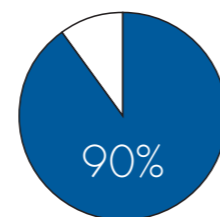
lukijoista on hankkinut lisätietoa KITA lehdessä olleen mainoksen tai artikkelin perusteella



mielestä lehden artikkelit ovat ammattimaisesti toimitettuja



on tyytyväisiä KITA lehteen kokonaisuutena



pitää KITA lehteä visuaalisesti kiinnostavana

nro	erikoisjakelut & tutkimukset	ilmestyy	aineistopäivä
1+2/2019 painosmäärä 12 000	Rakenna & Sisusta, Turku 2019 Sisäilmastoseminaari, Helsinki 2019 Jyväskylän Rakennusmessut, Jyväskylä 2019 Pytinki, Seinäjoki 2019	vk 5	kts. tilausvahvistus
3/2019 painosmäärä 12 000	Taloyhtiö 2019 -tapahtuma, Helsinki Real estate expo 2019, Tampere Hallitusten puheenjohtaja (HPJ) -extra	vk 14	kts. tilausvahvistus
4+5/2019 painosmäärä 12 000	Kiinteistö 2019, Helsinki Sisäilmapaja 11, 13.–14.11.2019 Seinäjoki	vk 38	kts. tilausvahvistus
6/2019 painosmäärä 12 000	Hallitusten puheenjohtaja (HPJ) -extra	vk 47	kts. tilausvahvistus

NATIIVIMAINONTA JA SISÄLTÖMARKKINOINTI

Panosta sisällön laatuun ja tavoita kohderyhmäsi. Natiivimainonta ja Sisältömarkkinointi on erittäin tehokas vaikuttamisen väline nykyisten asiakkaiden sitouttamiseen sekä uusien asiakkaiden kohtaamiseen. Natiivimainonta on myös tehokas brändin rakentamisen väline tunnettuuden lisäämiseen ja toivotunlaisen brändimielikuvan muovaamiseen. Tarjoamme kattavan palvelujournalismin konseptin avaimet käteen periaatteella. **Digilehden mahdollista lisätä extrasisältöä, esim liikkuvaa videokuvaa.**



NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltävään aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutinen, min. 300 dpi.
 1/2 sivua: Tekstin pituus noin 150 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 1 785 €
 1/1 sivua: Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Hinta: 2 465 €



KOLUMNI

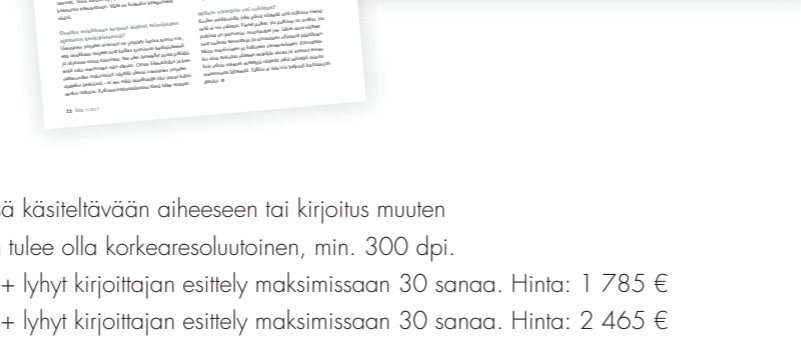
Mielipide kirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutinen, min. 300 dpi.
 Hinta: 2 465 €

TALOYHTIÖSSÄ / KIINTEISTÖSSÄ TAPAHTUU

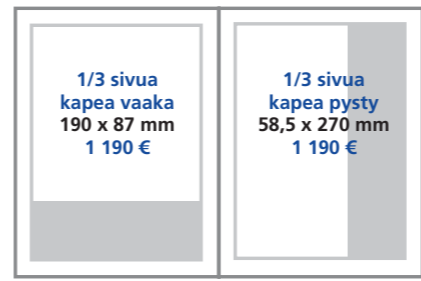
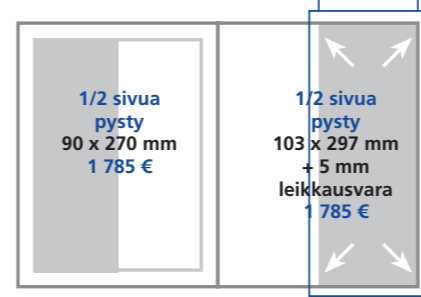
Onko teillä omasta takaa kiinnostava ja hyvin edennyt projekti kohde? Tuokaa osaamisenne ja tuotteenne esille hyvin edenneen projektin kautta.
 Hinta: 1/2 sivua 1 785 €, toimittajan kirjoittamana 2 185 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 2 465 €, toimittajan kirjoittamana 2 865 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.
 2/1 sivua 3 315 €, toimittajan kirjoittamana 3 715 €
 Tekstin pituus n. 600 sanaa + kuvat.

UUTISMONTTU-OSIO

Uutispalstalla yhteistyökumppanit kertovat toiminnastaan. Tiedota uusista tuotteista, palveluista ja yritystänne koskevista ajankohtaisista asioista.
 Alla olevat hinnat koskevat mainoksen lunastaneita asiakkaita.
 1/2 sivua 722 €, toimittajan kirjoittamana 1 120 €
 Tekstin pituus n. 180 sanaa + kuvat.
 1/1 sivua 1 400 €, toimittajan kirjoittamana 1 800 €
 Tekstin pituus n. 400 sanaa + kuvat.



ILMOITUKSET



Aineistovaatimukset

tarkemmat ohjeet tilausvahvistuksen mukana

Tekniset tiedot:

Lehden koko: 210 x 297 mm
 Painopaikka: PunaMusta
 Liimasidonta

ILMOITUKSEN AKTIVOINTI

Printtilehden ilmoituksen aktivointi sähköisessä lehdessä. Mainoksen voi linkittää esim. video- tai esitemateriaaliin.
 Hinta 390 €

Elementtisaumojen uusiminen – Tarpeen tunnistaminen
 Mikä se säilytysmenetelmä jalkojen korjaukseen ja vaurioiden oikoukseen pitäisi olla?
Katso Tarpeen tunnistaminen -video!

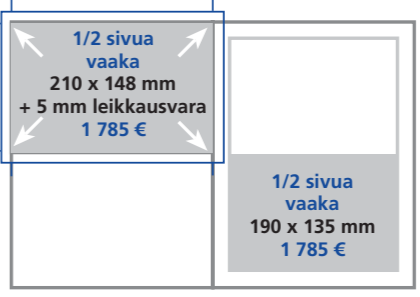
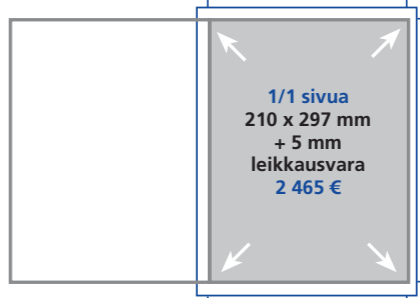
Elementtisaumojen uusiminen
 Mitä hyötää säästötyö tekemään? Tutkimuksena on arvioitu kaikkia tunnistamisen hyönteisiä työt ja ymmärtämistä mit se voi!
Katso Elementtisaumojen uusiminen -video!

Uusintasaumaus työselitys
 Elementtisaumojen uusimisen työselitys on avain onnistuneeseen ja pitkäikäiseen korjaukseen. Työselitys on avain onnistuneeseen ja pitkäikäiseen korjaukseen. Työselitys on avain onnistuneeseen ja pitkäikäiseen korjaukseen.
Katso Uusintasaumaus työselitys -video!

"Kaikki julkisivut on vain noji presentin verrat julkisivuun, voidaan ajatella, että oikoukset tehdään suuren vaikutuksen julkisivun 99% koko julkisivun tiivyydestä."

www.saumalaakso.fi/videot

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.



Ilmoitusaineisto:

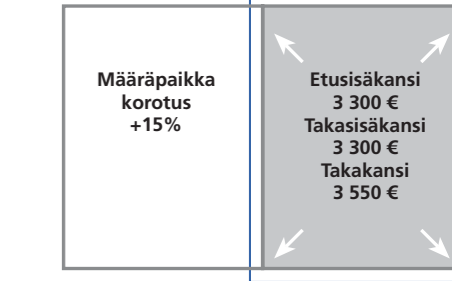
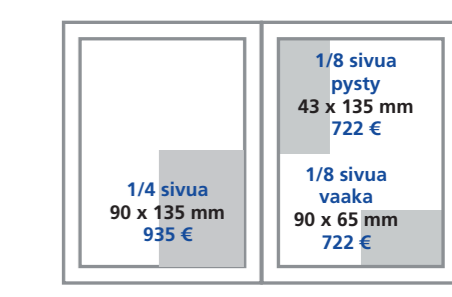
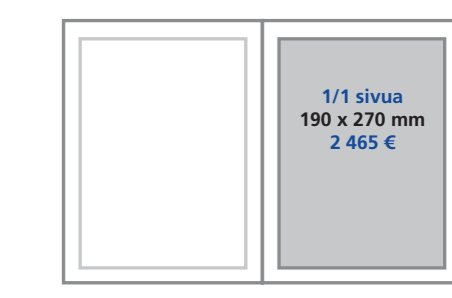
Tulostusvalmis Adobe Acrobat tai Adobe InDesign PDF-tiedosto tai Photoshop EPS / TIFF / JPEG-tiedosto. Resoluutiolla 300 dpi ja CMYK väreissä.

KOTIINTULO HELPOMMAKSI
 Kadonneiden avaimien, painavien kantamusten ja huonomaattia jäneiden ilmoitusten kanssa tuskailla ei tarvitse olla enää osaa arkaasi.

KONE
 KONE on arvostettu osasto työntekijöille alansa. Alansa kokenut ja ammattitaitoinen henkilökunta on valittu. KONE on arvostettu osasto työntekijöille alansa. Alansa kokenut ja ammattitaitoinen henkilökunta on valittu.

KOTIINTULO HELPOMMAKSI
 Kadonneiden avaimien, painavien kantamusten ja huonomaattia jäneiden ilmoitusten kanssa tuskailla ei tarvitse olla enää osaa arkaasi.

KONE
 KONE on arvostettu osasto työntekijöille alansa. Alansa kokenut ja ammattitaitoinen henkilökunta on valittu. KONE on arvostettu osasto työntekijöille alansa. Alansa kokenut ja ammattitaitoinen henkilökunta on valittu.



Kuvatiedostot:

Toimitetaan sähköisessä muodossa. Photoshop EPS, TIFF tai JPEG-tiedostona, CMYK-väreissä ja resoluutiolla 300 dpi.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com

TRIO LANSEERAA REMONTTIALALLE REHTYYDEN
 Korjausalan ammattilainen Trio on mukana myös Matti Saario, joka on ollut korjauksissa mukana vuosien ajan. Matti Saario on ollut korjauksissa mukana vuosien ajan.

TRIO LANSEERAA REMONTTIALALLE REHTYYDEN
 Korjausalan ammattilainen Trio on mukana myös Matti Saario, joka on ollut korjauksissa mukana vuosien ajan. Matti Saario on ollut korjauksissa mukana vuosien ajan.