

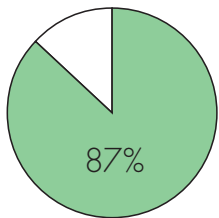
KITA lukijatutkimus

”KITA-lehdellä on jo yli 80 000 lukijaa”

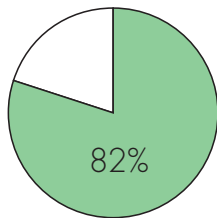
Lukijamäärät keskimäärin 4,3 hlö / yksittäinen lehti / Promenade Research

N=550
vastaajia

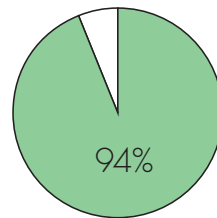
Tutkimus selvitti lukijakunnan rakennetta sekä mielipiteitä lehden sisällöstä ja ulkonäöstä. Kohderyhmänä oli KITA-lehden nimellään saavat kiinteistöalan ammattilaiset. Lukijatutkimus toteutettiin viikoilla 45–46 Promenade Research Oy:n toimesta. Huomionarvoista tutkimuksessa: KITA-lehden avoimesti ja maksuttomasti luettavissa olevaa e-lehteä arvostaa 83% vastaajista. Esimerkkinä isännöitsijät ja As Oy hallituksen puheenjohtajat voivat jakaa e-lehden juttuja eteenpäin kollegoilleen, taloyhtiön hallitusten jäsenille ja taloyhtiön osakkaille. Huomioitavaa on myös se, että KITA-lehden lukijakunta on nuorentunut, 26% vastaajista on alle 40-vuotiaita. Lisätietoa tutkimuksesta antaa Tuotepäällikkö.



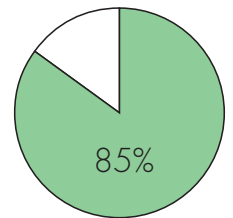
päittää yksin tai osallistuu hankintapäätöksiin työssään



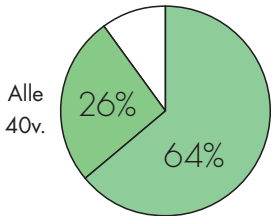
voi hyödyntää lehdessä esitellyjä tuotteita, ratkaisuja ja palveluita työssään



kokee saavansa hyödyllistä tietoa ammattilehdestä

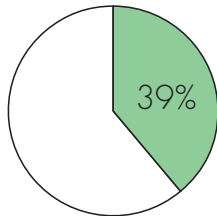


suosittelee KITA-lehteä kollegalle

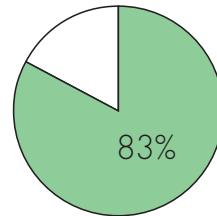


Alle 40v.

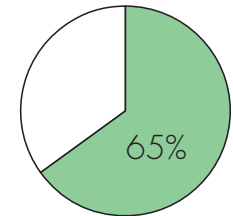
n.41–60v.



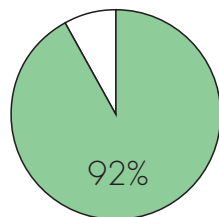
isännöitsijöitä & As Oy hallituksen pj.



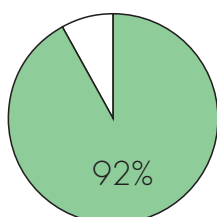
mielestä ammattilehdestä saatavaa tietoa on vaikeaa löytää muualta



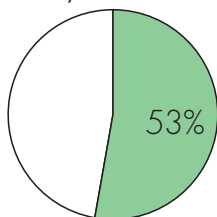
työskentelee yrityksissä, joissa on yli 10 työntekijää



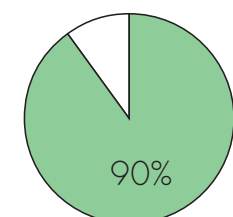
mielestä lehden artikkelit ovat ammattimaisesti toimitettuja



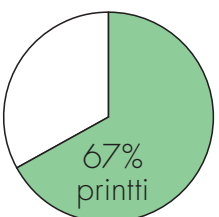
on tyytäväisiä KITA-lehteen kokonaisuutena



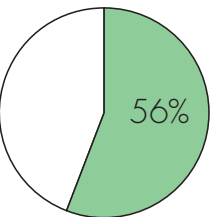
laittaa lehden kiertoon kollegoille



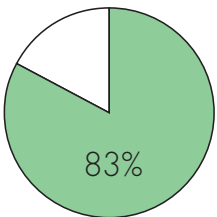
pitää KITA-lehteä visuaalisesti kiinnostavana



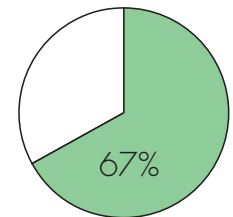
67%
printti



on hankkinut lisätietoa KITA-lehdessä olleen mainoksen perusteella



arvostaa maksutonta ja avoimesti verkossa luettavissa olevaa e-lehteä



on hankkinut lisätietoa KITA-lehdessä olleen jutun perusteella

Mieluisin lukutapa:

1. printti
2. kannettava/pöytätietokone
3. tabletti
4. älypuhelin