

HR viesti -lehden mediatiedot

Lehden lukijakohderyhmä työskentelee teollisuus- ja palveluyrityksissä sekä julkishallinnon organisaatioissa. He tekevät päätöksiä henkilöstön hallinnan, koulutuksen, työhyvinvoinnin, liikematkailun ja kongressien osalta.

Lehden painosmäärä kokonaisuudessaan 7 000–8 000 kpl, josta postitusjakeluna on 5 000 kpl/numero.

Printti jaetaan nimikkeellisenä suorapostina henkilöstöosaamisen ammattilaisille, joita ovat mm. henkilöstöjohtajat ja -päälliköt, kehitysjohtajat ja -päälliköt, hallintojohtajat ja -päälliköt, koulutusjohtajat ja -päälliköt sekä henkilöstösihteerit. Lehden vastaanottajat työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä sekä kunta-alan sektorissa ympäri Suomea.

e-lehden sähköinen kohdennettu jakelu 50 000 kpl/numero, näistä toimitusjohtajia on n. 14 000.

Lehden sähköinen näköisversio (e-lehti) lähetetään nimikkeellisesti alan ammattilaisen sähköpostiosoitteeseen. Lehti on avoimesti luettavissa netissä ilman tunnuksia, mikä tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms.

Messujakelu 2 000–3 000 kpl/numero

Lisätietoja HR viestistä antaa:

tuotepäällikkö Paul Charpentier

paul.charpentier@publico.com

puh. 020 162 2220

HR viesti lukijatutkimus

“HR viesti -lehdellä on jo noin 30 100 lukijaa”

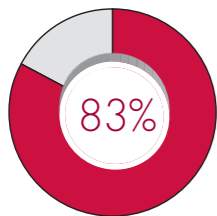
lukijamäärät keskimäärin 4,3 hlöä / yksittäinen lehti / painos / Promenade Research

N=533
vastaajia

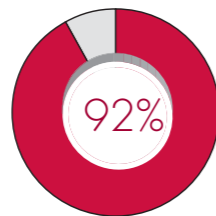
Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöstä ja visuaalisesta ulkonäöstä. Kohderymänä oli HR viesti -lehden nimellä saavat HR alan ammattilaiset, toimitusjohtajat, kehitysjohtajat ja hallintojohtajat.

Lukijatutkimuksen toteutti Promenade Research Oy.

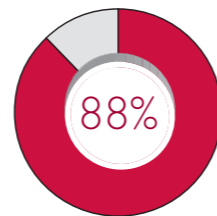
Lisätietoja antaa HR viesti -lehden tuotepäällikkö Paul Charpentier, paul.charpentier@publico.com, puh. 020 162 2220.



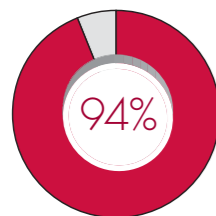
hyödyntää lehdessä esiteltyjä tuotteita, ratkaisuja, palveluita työssään



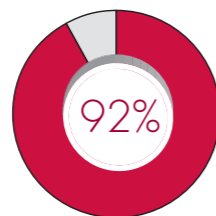
kokee artikkelien olevan laadukkaasti toimitettuja



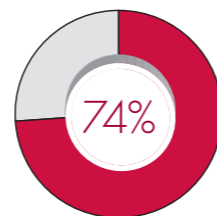
kokee uutiskirjeen hyväksi tavaksi saada ammatissaan käsitteviä aiheita



mielestä lehti nostaa mielenkiintoisia aiheita esille



on tyytyväinen lehteen kokonaisuutena



tekee hankintapäätökset tai osallistuu niiden tekemiseen



henkilöstöosaamisen ammattilehti

MEDIATIEDOT 2017–2018



HR viesti on henkilöstön johtamiseen ja -kehittämiseen erikoistunut media.

Median tavoittama kohderyhmä käsittää mm. henkilöstöjohtajat ja -päälliköt, hallintojohtajat ja -päälliköt, kehitysjohtajat ja -päälliköt, koulutusjohtajat ja -päälliköt, koulutussuunnittelijat, laatujohtajat ja -päälliköt sekä toimitusjohtajia. Printtiä vastaavaa näköislehteä jaetaan e-lehtenä yli 50 000 alan ammattilaiselle.

Julkaisu on ilmestynyt vuodesta 2012.

nro	teemat ja jakelu	ilmestyy
5/2017	Teema: Muuttuva työelämä	vk 42
1/2018	Teema: Rekrytointi / motivaatio Tapahtumajakelu: Work Goes Happy	vk 8
2/2018	Teema: Toimiva työyhteisö	vk 18
3+4/2018	Teema: Työhyvinvointi & Henkilöstö Tapahtumajakelu: Esimies & Henkilöstö 2018, Työhyvinvointi 2018	vk 26 & 32
5/2018	Teema: Muuttuva työelämä / koulutus	vk 44

NÄKÖKULMA

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsiteltyyn aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutioinen, min. 300 dpi. Hinta: 2 900 €



KOLUMNI

Mielipidekirjoitus, joka saa herätellä lukijaa aiheen tiimoilta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutioinen, min. 300 dpi. Hinta: 2 900 €

PEILIN EDESSÄ

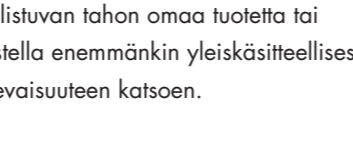
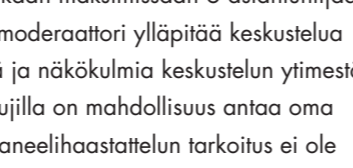
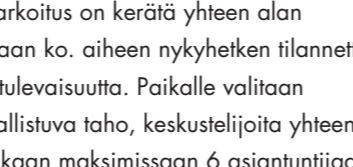
Palstalla esitellään menestyneitä osajia. Haluatko sinä esitellä tiimisi vahvuudet? Tekstin pituus noin 350 sanaa / 1/1 sivua tai noin 600 sanaa / 2/1 sivua. Kuvien tulee olla korkearesoluutioisia, min. 300 dpi. Hinnat: 1/1 sivua 2 900 €
2/1 sivua 3 900 €



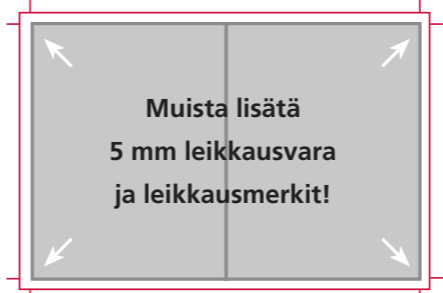
Paneeli-konsepti sisältää asiakkaalle seuraavat komponentit:

- paikan paneelihaastattelussa, josta tehdään useamman aukeaman toimituksellinen artikkeli
- mahdollisuus n. 50 sanan "panelistien esittelyyn", joka luodaan jutun yhteyteen
- valmis artikkeli on sähköisesti jaettavissa asiakkaan omien kanavien kautta eteenpäin
- Editoidut videot myös jaettavissa omissa sidosryhmäjakelussa/ sähköisissä kanavissa

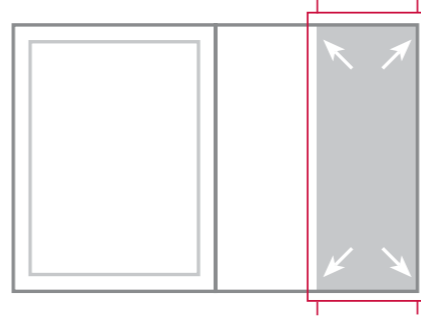
Hinta: 2 990 €



ILMOITUKSET



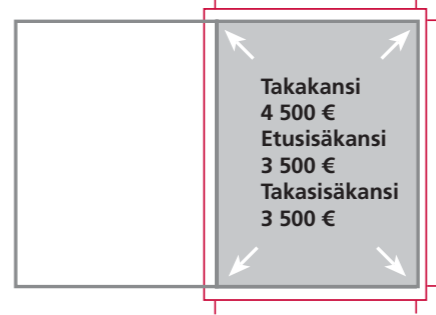
2/1 sivua 420 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 3 900 €



1/2 sivua pysty 103 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 100 €



1/3 sivua kapea vaaka 190 x 87 mm 1 400 €
1/3 sivua kapea pysty 58,5 x 270 mm 1 400 €



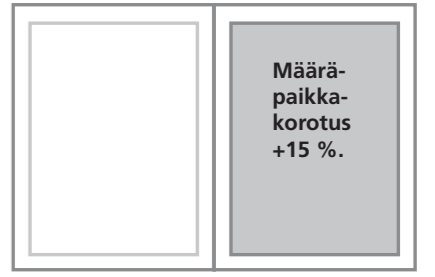
1/1 sivua 210 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 900 €



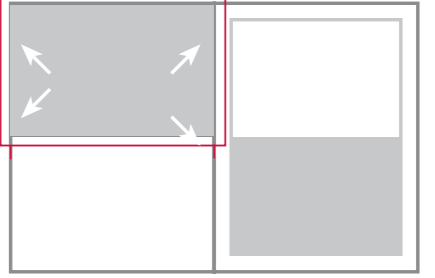
1/2 sivua pysty 90 x 270 mm 2 100 €



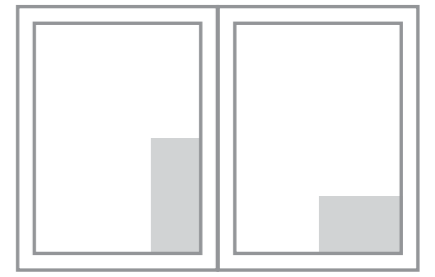
1/4 sivua 90 x 135 mm 1 100 €



1/1 sivua 190 x 270 mm 2 900 €



1/2 sivua vaaka 210 x 148 mm + 5 mm 2 100 €
190 x 135 mm 2 100 €



1/8 sivua pysty 43 x 135 mm 850 €
1/8 sivua vaaka 90 x 65 mm 850 €

ASIAANTUNTIJAPANEELI

Paneelihaastattelun tarkoitus on kerätä yhteen alan ammattilaisia pohtimaan ko. aiheen nykyhetken tilannetta, haasteita ja visioita tulevaisuutta. Paikalle valitaan 1 asiantuntija per osallistuva taho, keskustelijoina yhteen paneeliin otetaan mukaan maksimissaan 6 asiantuntijaa. Haastattelun aikana moderaattori ylläpitää keskustelua tekemällä kysymyksiä ja näkökulmia keskustelun ytimestä, joihin kaikilla osallistujilla on mahdollisuus antaa oma mielipide/ratkaisu. Paneelihaastattelun tarkoitus ei ole puffata minkään osallistuvan tahon omaa tuotetta tai palvelua vaan keskustella enemmänkin yleiskäsitteellisesti ja ratkaisuhenkisesti tulevaisuuteen katsoen.

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com

ADVERTORIAALIT

Advertoriaali kertoo tuotteesta tai palvelusta laajemmin. Lehden kohderyhmälle suunnattu toimituksellisesti tehty ilmoitus, jolla kerrot enemmän.

Hinta: 1/1 sivua 2 900 € toimittajan kirjoittamana 3 300 €
2/1 sivua 3 900 € toimittajan kirjoittamana 4 500 €

KILPAILUKYKY YLÖS TYÖKYKY-JOHTAMISELLA

TOIMITUKSEN OSAKKAANA
KOKO JA TUOTOIN

Työkykyjohtaminen lisää voimaa ja tuottoja. Seuranta- ja analysointitoimien avulla...
 - 2013 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2014 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2015 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2016 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2017 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2018 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2019 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2020 voimaa lisäystä 100 prosenttia

Yhteistyö yrityksen ja asiakkaan välillä

Koko nähtiin voimaa kilpailukyky...
 - 2013 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2014 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2015 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2016 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2017 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2018 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2019 voimaa lisäystä 100 prosenttia
 - 2020 voimaa lisäystä 100 prosenttia