

## HR viesti -lehden mediatiedot

Lehden lukijakohderyhmä työskentelee teollisuus- ja palveluyrityksissä sekä julkishallinnon organisaatioissa. He tekevät päätöksiä henkilöstön hallinnan, koulutuksen, työhyvinvoinnin, liikematkailun ja kongressien osalta.

Lehden painosmäärä kokonaisuudessaan 7 000–8 000 kpl, josta postitusjakeluna on 5 000 kpl/numero.

Printti jaetaan nimikkeellisenä suorapostina henkilöstöosaamisen ammattilaisille, joita ovat mm. henkilöstöjohtajat ja -päälliköt, kehitysjohtajat ja -päälliköt, hallintojohtajat ja -päälliköt, koulutusjohtajat ja -päälliköt sekä henkilöstösihteerit. Lehden vastaanottajat työskentelevät valtakunnallisesti toimivissa yrityksissä sekä kunta-alan sektorissa ympäri Suomea.

### e-lehden sähköinen kohdennettu jakelu

Lehden sähköinen näköisversio (e-lehti) lähetetään nimikkeellisesti alan ammattilaisen sähköpostiosoitteeseen. Lehti on avoimesti luettavissa netissä ilman tunnuksia, mikä tarjoaa mainostajalle linkitysmahdollisuuden nettisivuille, uutiskirjeisiin, sosiaaliseen mediaan yms.

Messujakelu 2 000–3 000 kpl/numero

Lisätietoja HR viestistä antaa:

tuotepäällikkö Paul Charpentier

paul.charpentier@publico.com

puh. 020 162 2220

## HR viesti lukijatutkimus

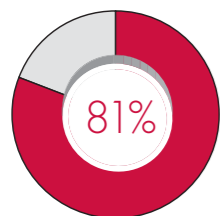
**”HR viesti -lehdellä on jo noin 30 000 lukijaa”**

lukijamäärät keskimäärin 4 hlöä / yksittäinen lehti / painos / Promenade Research

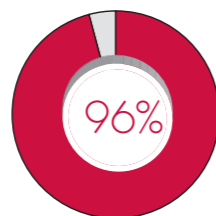
Tutkimus selvitti lehden lukijakunnan rakennetta, mielipiteitä lehden sisällöstä ja visuaalisesta ulkonäöstä. Kohderymänä oli HR viesti -lehden nimellä saavat HR alan ammattilaiset, toimitusjohtajat, kehitysjohtajat ja hallintojohtajat.

Lukijatutkimuksen toteutti HR4 PROMENADE 2017.

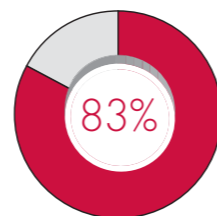
Lisätietoja antaa HR viesti -lehden tuotepäällikkö Paul Charpentier, paul.charpentier@publico.com, puh. 020 162 2220.



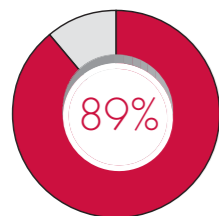
tekee hankintapäätökset yrityksessä yksin tai osallistuu niihin



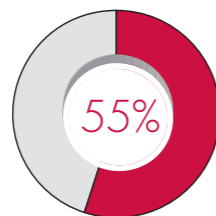
mielestä lehden artikkelit ovat mielenkiintoisista ja ammattimaisesti kirjoitettuja



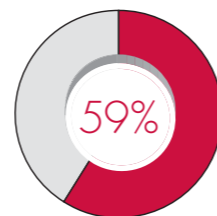
kokee voivansa hyödyntää lehdessä esitettyjä tuotteita, ratkaisuja ja palveluita työssään



suosittelee lehteä kollegoille ja alan asiantuntijoille



työskentelee yli 5 miljoonan euron liikevaihtoa tekevässä yrityksessä



työskentelee yli 50 työntekijän yrityksessä



henkilöstöosaamisen ammattilehti

MEDIATIEDOT 2019



**HR viesti** on henkilöstön johtamiseen ja -kehittämiseen erikoistunut media.

Median tavoittama kohderyhmä käsittää mm. henkilöstöjohtajat ja -päälliköt, hallintojohtajat ja -päälliköt, kehitysjohtajat ja -päälliköt, koulutusjohtajat ja -päälliköt, koulutussuunnittelijat, laatujohtajat ja -päälliköt sekä toimitusjohtajia. Julkaisu on ilmestynyt vuodesta 2012.

nro	teemat ja jakelu	ilmestyy
1/2019	<b>Teema:</b> Rekrytointi Work Goes Happy WGH 26.3.2019	vk 8
2/2019	<b>Teema:</b> Toimiva työyhteisö	vk 18
3+4/2019	<b>Teema:</b> Työhyvinvointi Esimies & Henkilöstö 2019	vk 26 & 32
5/2019	<b>Teema:</b> Muuttuva työelämä / koulutus	vk 44

# Natiivi- ja sisältömarkkinointi

Natiivi- ja sisältömarkkinointi on tehokas tapa viestiä HR-alan päätöksentekijöille. Laadukkaalla ja kiinnostavalla sisällöllä saat herätettyä asiakkaasi mielenkiinnon tuotteitasi ja palveluitasi kohtaan ja samalla tuotua esille niiden vahvuuksia. Toimialaosaavat toimittajamme auttavat yritystäsi nostamaan näkyvyyden ja kiinnostavuuden uudelle tasolle. Helposti jaettavat sisällöt toimivat myös myyntiorganisaatiosi tukena, tehostaen yrityksesi myyntiprosessia.



## NÄKÖKULMA/ KOLUMNI

Asiantuntijan kirjoittama näkökulma lehdessä käsitellyn aiheeseen tai kirjoitus muuten ajankohtaisesta aiheesta. Tekstin pituus noin 350 sanaa + lyhyt kirjoittajan esittely maksimissaan 30 sanaa. Kirjoittajan kuvan tulee olla korkearesoluutioinen, min. 300 dpi.

Hinta: 2 900 €

## CASE

Palstalla yhteistyökumppanimme esittelevät toimintaansa. Tekstin pituus noin 350 sanaa / 1/1 sivua tai noin 600 sanaa / 2/1 sivua. Kuvien tulee olla korkearesoluutioisia, min. 300 dpi.

Hinnat: 1/1 sivua 2 900 €  
2/1 sivua 3 900 €



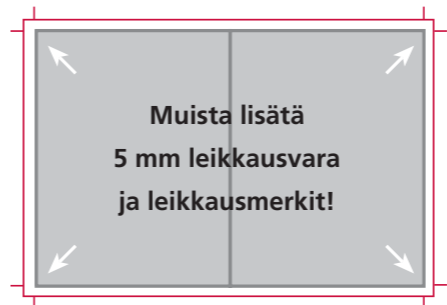
## Asiakas VIESTI

Ajankohtainen uutinen yrityksenne tuotteista, palveluista tai muusta tiedotettavasta asiasta. Alla olevat hinnat koskevat mainoksen lunastaneita asiakkaita.

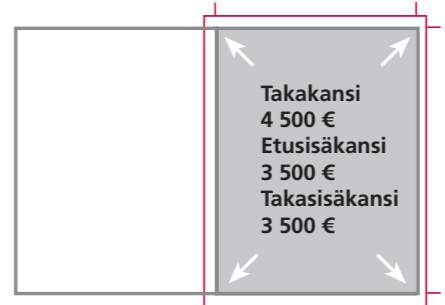
1/2 sivua 150 sanaa + kuvamateriaali  
1/1 sivua 300 sanaa + kuvamateriaali

Hinta: 1/2 sivua 850 € toimittajan kirjoittamana 1 200 €  
1/1 sivua 1 400 € toimittajan kirjoittamana 1 800 €

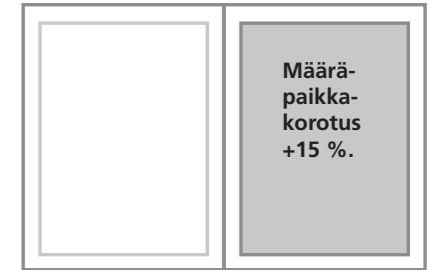
## ILMOITUKSET



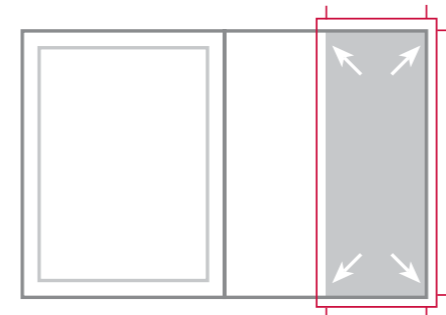
2/1 sivua 420 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 3 900 €



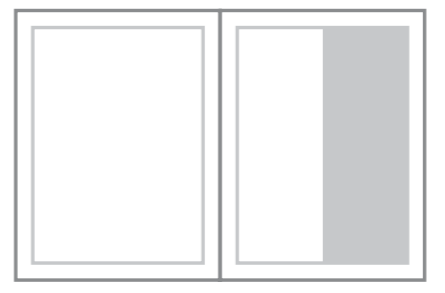
1/1 sivua 210 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 900 €



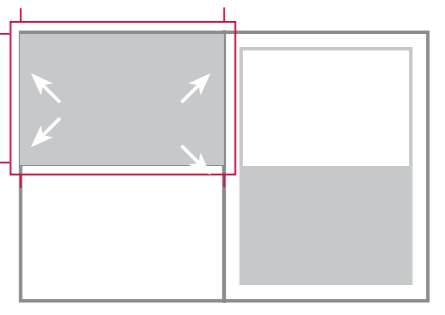
1/1 sivua 190 x 270 mm 2 900 €



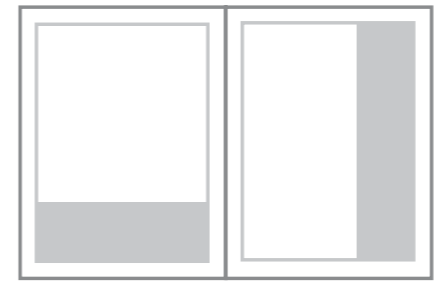
1/2 sivua pysty 103 x 297 mm + 5 mm leikkausvara 2 100 €



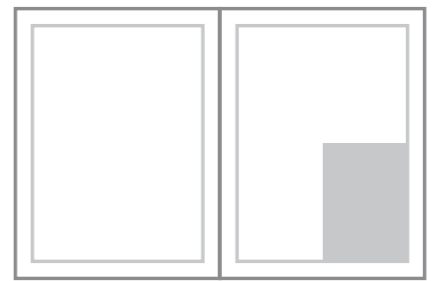
1/2 sivua pysty 90 x 270 mm 2 100 €



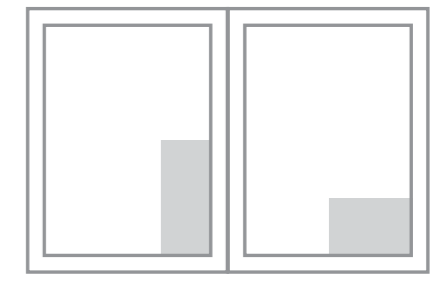
1/2 sivua vaaka 210 x 148 mm + 5 mm 2 100 €  
190 x 135 mm 2 100 €



1/3 sivua kapea vaaka 190 x 87 mm 1 400 €  
1/3 sivua kapea pysty 58,5 x 270 mm 1 400 €



1/4 sivua 90 x 135 mm 1 100 €



1/8 sivua pysty 43 x 135 mm 850 €  
1/8 sivua vaaka 90 x 65 mm 850 €

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Toimituksen osoite: aineisto@publico.com

## ADVERTORIAALIT

Advertoriaali kertoo tuotteesta tai palvelusta laajemmin. Lehden kohderyhmälle suunnattu toimituksellisesti tehty ilmoitus, jolla kerrot enemmän.

Hinta: 1/1 sivua 2 900 € toimittajan kirjoittamana 3 300 €  
2/1 sivua 3 900 € toimittajan kirjoittamana 4 500 €



Terveystalo